

「雲林縣毛巾產業科技發展協會申請對中國大陸產製進口毛巾產品繼續課徵反傾銷稅案」產業損害調查小組實地訪查紀錄 (公開版)

一、訪查時間及訪查對象：

本(100)年8月26日訪查二清織造廠有限公司及興隆紡織廠等2家國內生產廠商。

二、訪查人員：

本會 梁科長明珠、林技正馨山、陳專員育慧、劉辦事員建宏
本部工業局 林科長俊輝
本部貿易局 孫科員世婉

三、訪查情形：

本年8月26日上午11時整抵達雲林縣虎尾鎮，旋先後前往二清織造廠有限公司及興隆紡織廠等2家國內生產廠商進行訪談。二清織造廠有限公司由負責人周清源先生目前負責業務的兒子周慧賓先生接受訪談，興隆紡織廠由總經理林國隆先生接受訪談，訪談重點摘要如下：

(一) 二清織造廠有限公司

1. 生產與銷售：

- (1) 該公司無外銷，生產全數供應內銷，客戶以經銷商為主，政府機關次之，以接單生產為主，僅少量直接銷售至消費者。
- (2) 該公司按照訂單的數量決定開工之織造機數量，目前**台織造機中僅**至**台織造機備用未開機。
- (3) 該公司委外代工比例，以機台數計算，於97年購置新機台前為**%，購置新機台後降低為**%。
- (4) 產銷量變化及相關因素：因95年3月開始課徵反傾銷稅後，購買進口品之經銷商轉而購買國產品及承接較大數量之政府採購訂單，致95年銷售量回升；96年銷售下滑主要是因為辦理1件

政府採購標案時證件未備齊，致未拿到年度訂單。97 年、98 年金融海嘯期間銷量不跌反較 95 年增加，係因毛巾產品為生活必需品，呈現不受景氣影響之產業特性。99 年因為棉紗漲價致毛巾單價上漲至客戶不能接受的價位，所以訂購量少，雖於 98 年底接到軍方較大數量訂單，惟生產量仍較 95 年少，部份機台停頓，開工率下降。100 年第 1 季生產量較 99 年第 1 季大幅增加，係因 99 年底接獲環保局訂單*****公斤，由該公司購買棉紗委託其他公司織造，因此雖生產量增加，產能利用率高達**%，而總工時與總工資卻維持 99 年第 1 季水準，並未相對增加。（該廠 95 年起課徵反傾銷稅的 3 年內生意不錯，但 98 及 99 年棉紗價格大漲，較難經營。）

(5) 平均單價：毛巾價格的差異主要係棉紗成本的變化，其他如印花、繡花、包裝、品牌亦能提高附加價值；一般使用巴基斯坦棉紗，加上印花或繡花，單價約在每公斤新台幣***至***元間。據悉其他廠商如果使用較高級棉紗或有設計等亦可能高達每公斤新台幣***至***元，至於平織、不印花且不繡花的次級品，單價亦不低於每公斤新台幣***元。

2. 僱工人數、總工時、平均工資與產能利用率：

(1) 僱工人數：除 96 年**人、98 年**人外，95 年至 100 年第 1 季通常維持**人。**人中**人負責機器，其餘負責包裝及送貨等。

(2) 總工時：除 96 年****小時總工時較低外，從 95 年之** **小時逐年增加至 98 及 99 年****小時，100 年第 1 季與 99 年第 1 季同為****小時。

(3) 平均工資：除 97、98 年產量較高，機器運轉台數增加，平均時薪較高達每小時新台幣***至***元外，一般在每小時新台幣***至***元間。

(4) 產能利用率：目前 1 週開工 6 日（週六僅由負責人開工），通常

每日工作約**小時(開工時間自上午*時至下午*時止共計**小時,清理機器約需**小時)。平均產能係以所有機台 24 小時 3 班制 1 個月 30 日無休運轉計算,如欲達到 100%最大產能,機器操作員需由目前的**人增僱至**人,並採取 3 班制。但實務上夜班雇工不易,故以 1 班制生產約**%已是最大產能利用率。另為增加織造花色多樣性,故於 97 年增購***,將過去委外加工改由自製。自當年起之年度,平均產能較之前年度增加**%,致產能利用率雖有逐年下降的現象,但實際上生產量未減少。

3. 製成品成本:毛巾成本主要受棉紗價格影響,國際棉紗價格自 98 年開始大幅上升,每件約 181.44 公斤的棉紗成本,98 年自新台幣 12,000 元漲至 18,000 元,99 年底每件新台幣 28,000 元,本年 1 月每件 30,000 元,本年 3 月起回跌,至 8 月降為每件 16,600 元。因此 98、99 年單位製成品單位成本較 97 年增加約**%。另 97 年增購***,節省委外代工費每公斤新台幣約***元。

4. 毛利率與管銷費用:

(1) 由於 95 年開始針對中國大陸毛巾產品課徵反傾銷稅,進口貨源減少,原有客戶逐漸回流,獲利空間增加,故毛利率較高,約達**%;96 年經銷商於國內市場比價,獲利空間被壓縮,毛利率降為約**%。97 年增購***,將過去委外***改由自製,節省委外代工費,增加獲利空間,毛利率約**%;98、99 年因棉紗成本增加,毛利率分別降為約**%、**%。

(2) 除 96 年銷量較少,管銷費用較低,為新台幣****元之外,管銷費用每年維持在新台幣****元至****元間。

(二) 興隆紡織廠

1. 生產與銷售:

(1) 該公司無外銷,生產全數供應內銷,客戶以經銷商為主,直接銷

售至消費者次之，銷售量比例維持為*：*。未承接政府機關訂單。97年於廠區成立觀光工廠，並於100年再次獲得核准通過。各種造型毛巾，例如蛋糕毛巾、毛巾小偶等，已成功打開贈品市場；造型款式已達**種，除自行開發外，亦接受客戶要求開發。並於台中東海大學成立直營店，成立毛巾外銷經銷商及歐洲總代理。

- (2) 毛巾平均售價 95、96 年每公斤新台幣約***元，97 年***元，98、99 年約***元。
- (3) 100 年第 1 季產量較 99 年第 1 季減少，係由於該廠員工可依照個人健康、家庭因素或節慶需要自行加班或調整工作時段，整體而言不會影響年度產量，所以 100 年全年生產量將維持與 99 年相同。

2. 僱工人數、總工時、平均工資與產能利用率：

- (1) 僱工人數：一般維持**人。其中**人負責機器，**人於整理部，**人負責辦公室。但**人未包括營運觀光業務的員工**人。
- (2) 總工時：每年維持約****小時，100 年第 1 季與 99 年第 1 季同為****小時。
- (3) 平均工資：每年維持平均每小時***元，係所有員工每小時工資的平均數。
- (4) 產能利用率：目前 1 週上班 6 日，通常每日工作約 10 至 12 小時，但因毛巾的員工具技術性，很難請到新員工，再加上機台是固定生產，故**%約為正常的產能利用率，如欲達 100%最大產能利用率，總雇用員工數需由目前的**人增至**人。98 年該廠和政府合作增購**台新機器設備，也廢除**台舊機器設備，由於新機器設備生產速度較快，雖然機器設備總台數減少，實際產能卻增加，因此自當年起之年度平均產能較之前年度增加**%，且不需增雇機器操作員，故有僱工人數、總工時、總工資等

不隨生產量變化而改變之現象。100 年添購****，仍在試俾階段。

3.製成品成本：97 年該廠開始改變經營型態，並整理色紗廢料用以製造低價毛巾出售，故 97 年單位成本降低甚多及期末庫存量減少，98 年亦出售其中部分低價毛巾。另因預期 99 年棉紗國際價格將大幅上漲，故於 98 年大量購買棉紗，增加原料庫存量，故 99 年單位製造成本仍可維持每公斤新台幣***元，並未完全反映 99 年棉紗國際價格之大幅上漲。

4.毛利率與管銷費用：

(1)95 年至 97 年毛利率維持約**%，而 98、99 年毛利率約**%，係因 97 年觀光工廠成立、開發蛋糕毛巾、毛巾直接銷售給消費者，再加上蛋糕毛巾成功打開贈品市場（傳統毛巾每條約**至**元，蛋糕毛巾每條約**至**元），以及 98 年汰換成效率較高機台。

(2) 因本年第 1 季增購新機器設備及開發多款使用美國棉紗、有機棉紗之高品質毛巾，故本年估計之毛利率降為**%。

(3) 隨著觀光工廠持續進步，設計 DM 與廣告看板分送各飯店與旅遊中心並參加政府舉辦之展覽會等廣告費用，改善週邊硬體設施相關費用增加，且蛋糕毛巾採少量多樣生產，款式達**種，而附料及包裝材料之基本採購量相當大，致附料之庫存量及採購費用增加，故造成 98 年、99 年單位管銷費用較 95 年至 97 年增加約**倍。

5.其他收入：95、96 年其他收入是出售工廠的廢料所得；98 年至 99 年其他收入較大筆者係為該廠單獨並與其他毛巾廠商合作共同參加經濟部科技研究發展專案，分別建立 MIT 創意毛巾品牌行銷及開發產製多毛段毛巾產品。其補助金額列於其他收入項下，故 98 年至 99 年其他收入金額大幅增加。

6.其他：據瞭解自 95 年起課徵反傾銷稅後以及政府採購新增國產毛巾

供應商須檢附生產流程表且經生產廠商蓋章等規定，雲林縣毛巾產業之經營狀況逐年好轉，已有添購新設備及負責人的第二代參與經營的狀況。