

「雲林縣毛巾產業科技發展協會申請對自中國大陸產製進口毛巾產品繼續課徵反傾銷稅案」產業損害調查實地訪查紀錄

壹、訪查時間：112年8月21日（星期一）

貳、訪查對象：建瑋棉織有限公司（以下簡稱建瑋公司）、廣福毛巾股份有限公司（以下簡稱廣福公司）。

參、訪查人員：臺北商業大學國際商務系所盧智強副教授、財政部關務署趙仁馨專員、本部工業局羅世藩科長及涂力中技正、本會林素娟科長及楊珺茹技士。

肆、訪查情形：本次訪查目的主要係實地瞭解毛巾產品之製程、產品類型、規格與產銷變化情形，以及抽查受訪查公司之財務報表以驗證其所填寫產業損害調查問卷相關數據資料，並就疑義處進行問題討論與釐清。是日上午先訪查建瑋公司，由該公司賴建瑋總經理接受訪查，並參觀該公司織造廠之生產流程；下午訪查廣福公司，由該公司陳永元董事長及蘇建勳副總經理接受訪查。另本案申請人雲林縣毛巾產業科技發展協會（以下簡稱雲林毛巾協會）巫金周理事長及錢明總幹事，偕同中國民國全國工業總會顏維震處長、于心怡高級專員及李佩容專案經理亦全程參與座談，並就國內毛巾產業整體經營狀況之變化提出說明。訪查重點及相關說明摘要如下：

一、建瑋公司

（一）生產狀況

1. 建瑋公司為毛巾織造廠，總機台***台，產線之平均產能約計***公斤。生產製程從整經、織造至包裝出貨，其既有之設備及技術可配合客戶之產品需求而調整「前漂後織」或「前織後漂」之織造工序。另漂染、印花等工序係委由其他廠商處理。
2. 該公司之產能利用率於106~109年間約***成，然110年及111年第

1季、112年第1季僅為***成多，究其原因，110年主要係因受COVID-19疫情影響，將原來3班制縮減為2班制所致；111年第1季及112年第1季則係受到農曆春節影響，工作天數較少所致。

3. 棉紗為生產毛巾產品之主要原料，約占其毛巾製成品成本40%～50%，主要係透過臺灣棉紗進口商（紗廠）向印度或巴基斯坦購買棉紗，或逕向***購買棉紗。由於近幾年原物料價格波動較大，建瑋公司為掌控制造成本，爰依接單情形決定採購棉紗數量，多為現貨交易，交貨期限約1個月，一般約備料2～3個月棉紗庫存。
4. 鑒於各式毛巾產品規格差異頗大，該公司除汰舊換新生產設備以改善生產能力外，另為提升生產彈性因應各類不同客製化訂單品項（如日系、美系之飯店浴巾等）以提高營業利潤，亦於106年及108年更換織機之電子提花龍頭，總金額約***元。
5. 由於臺灣的環保法規日益趨嚴，已有染整廠退出市場，建瑋公司因恐日後漂染製程成為生產毛巾產品之瓶頸，爰擬訂擴廠計畫、增加投資染整廠，因而融資增加，信用評等有所提高。該染整廠擴廠計畫從102年於雲林竹圍子絲織工業區購置染整廠土地，107年開始動工興建廠房及購置機器設備等，投資金額約***元，並於112年第1季開始投產。預計該染整廠***成產能用於漂染自製產品，另***成產能用於接單代工漂染同業產品。

(二)銷售狀況

1. 建瑋公司生產的毛巾產品均供應內銷，包括毛巾、方巾、浴巾、毛巾被、浴袍、毛巾布、床單等產品，大多屬量少、高度客製化產品，主要售予經銷商或批發商再轉售至飯店、禮儀社、量販店等行業，未承接政府機關訂單。
2. 銷管費用主要包含員工薪資、水電瓦斯費、修繕費、產品運費、保險費、折舊、租金、郵電費、廣告費等費用。

3. 該公司110年之營業利益大幅減少，主要係因COVID-19疫情而使國內旅宿業、喪葬業等毛巾需求大幅減少所致。

二、廣福公司

(一)生產狀況

- 1、廣福公司毛巾系列產品以自產自銷為主，工廠設於嘉義縣大林鎮、雲林縣大埤鄉，營業所遍布台北、台中、雲林、嘉義、高雄。除染整委外代工外，其產線包括整經、織造、後處理、縫整至包裝等製程。調查資料涵蓋期間（106年至112年第1季），新增2套織機（為汰舊換新），總機台數略減，但總產量變化不大。目前大埤織造廠自有織機***台，部分整經機***套；大林廠可自行直裁、捲邊、針車與包裝倉儲各類毛巾產品。既有之設備及技術可配合客戶之產品需求而調整「前漂後織」或「前織後漂」之織造工序。其產線採***班制***小時生產，平均產能約計***公斤。
- 2、廣福公司為美國棉協會USA COTTON之會員，除向***購買美國棉紗外，另亦向臺灣棉紗進口商（紗廠）購買印度、越南或巴基斯坦之棉紗。棉紗約占其毛巾製成品成本40%~50%，近幾年因原物料價格波動較大，該公司爰依接單情形決定採購棉紗數量，多為現貨交易，交貨期限約1個月，一般約備料2~3個月棉紗庫存。

(二)銷售狀況

- 1、廣福公司生產銷售各種毛巾類相關產品，包括毛巾、方巾、浴巾、毛巾被、浴袍、毛巾布，以及床單、枕套、床包等飯店用相關織品，均供應內銷，年營業額約***元，主要銷售通路為飯店（***%）、量販店（***%）、盤商（***%）與電商（***%）。另產品行銷方面，除公司網站公布活動促銷外，亦不定期舉辦促銷活動，通常於農曆年前一個月辦理特賣會，當月之營業額會較高。
- 2、管銷費用主要包括工廠及全省各營業所之薪資、租金、運費、郵電費、修繕費、廣告費、水電瓦斯費、保險費、折舊以及量販店的回

饋金、專櫃費、物流費及品牌授權金等費用。

- 3、廣福公司營業利益於109年至111年相較其他年度偏低之原因，主要係因109年開始受到COVID-19疫情影響，又該年有提列存貨跌價損失***元；110年則受COVID-19疫情影響最為嚴重，致使訂單大幅減少，營業損益轉為虧損；而111年主要係因原料價格創歷史新高，製造成本大幅增加，侵蝕其利潤，營業利益雖較110年略有提升，然仍未恢復至疫情前的水準。

三、其他問答紀要

(一)我國毛巾產業之轉型及設備革新

雲林毛巾協會表示，過去毛巾產業織機大多使用機械式打版，無法產生圖稿及擬真圖。課徵反傾銷稅後，政府加強推動輔導產業朝高值化方向發展，以及推動「臺灣製產品MIT微笑標章」，建立「安全健康、值得信賴」之形象，毛巾產品無論是在安全及功能性上均符合指標水準，如游離甲醛限量20ppm以下、無使用禁用之偶氮色料、耐洗染色堅牢度3-4級以上(含)等。嗣後，隨著二代接班人回鄉投入經營，我國毛巾產業對於提升產品設計及提高生產效率有更多投入，近年已大量購置高階設備與組織繪圖軟體，可於電腦上顯示擬真圖，大量減少上機前之樣品準備，或生產後重複修改確認圖樣之時間及廢棄產品，可有效節省人力及製造成本。

雲林毛巾協會指出，調查資料期間雲林毛巾協會會員新增設備投資之金額約2.3億元。現階段我國毛巾產業之目標為取代日本製造之高品質毛巾，因日製毛巾價位均高於國內製造之毛巾，以目前我國毛巾產業二代接班人之生產設計能力，確實有能力做到與日本品質同等級之毛巾產品。因此若對中國大陸停止課徵反傾銷稅，則中國大陸毛巾恐怕會再次打亂臺灣市場，近年我國業者的努力將可能付之一炬。

(二)毛巾主要原料棉花之價格變化

近年伴隨著不景氣及COVID-19疫情影響，原物料漲幅不穩定，

目前全球主要2個交易棉花期貨市場為紐約證交所的2號棉花（以下簡稱美棉），以及鄭州商品交易所的1號棉花（以下簡稱鄭棉）。美棉主要出口至全球，鄭棉則以支撐中國大陸內需為主。其中，美棉期貨年平均價106年至111年各年以及112年第1季分別為每磅74.4美分、81.6美分、67.6美分、63.8美分、94.5美分、111.4美分、84.2美分。

(三)毛巾產品是否因後染製程或先染製程而造成品質及價格差異，致兩者不具替代性。

廣福公司表示，毛巾製程約可區分為「先織後染」流程（先織造後染色或印花）及「先染後織」流程（先將原紗染色後織造）。「先織後染」為生產胚布後再整批漂染，「先染後織」為先將原紗染成色紗，再依圖稿於織機上織出圖案後再進行退漿水洗程序，這兩種工法主要是因應市場需要而滿足各自產品需求，使用之織機相同，但「先染後織」需要較多附屬設備（如染色紗缸及部分整經設備），生產過程也較長，是以「先染後織」之成本通常會較高，因而產品售價也會較高。另「先織後染」可計畫性批量生產，將產能效率極大化；「先染後織」可應用生產條紋或格子，惟後續無法調整或改變生產規格，有其侷限性。然無論是「先染後織」或「先織後染」，都與品質好壞無直接或絕對關係。又雲林毛巾協會則補充說明，國內毛巾生產廠商亦具備該兩種生產技術，也有生產前染成色度佳的毛巾產品，是以與中國大陸的毛巾產品具有替代性。

再者，毛巾產品之品質多取決於使用的原料（如精梳、長絨、PVA無捻、天絲、石墨烯等）、染料（反應性、天然染）及後道加工要求（柔軟、抗菌、紅外線），而其織造方式是呈現圖形或顏色的方式，不同圖形有不同的生產機台與程序安排，不同的生產方式並無所謂品級高低之分，但越先進的織機所能呈現之圖形或顏色越多樣化，也越能控制產出之瑕疵點，但此與所謂毛巾產品之物理性（柔軟、吸水、色牢）無關。

(四)非涉案進口毛巾是否亦影響臺灣毛巾產業。

雲林毛巾協會表示，觀察國內毛巾產品市場可發現，自印度與越南進口之毛巾較薄且耐用度較差，整體來說屬次級品，多做為住宿業之一次性毛巾或餐飲業等清潔業者之抹布使用。

我國對中國大陸之毛巾產品課徵反傾銷稅已屆15年，進口商於這段期間自中國大陸進口之毛巾產品應屬同品級中之高價位，現階段中國大陸主要以少量多批次方式出口毛巾產品至臺灣；亦有進口商於臺灣架設官網，購買者於其官網下單後直接由中國大陸之工廠出貨至購買者之情形。是以中國大陸毛巾產品仍以多種銷售管道方式輸出至臺灣影響國內毛巾產業。又國內產業生產技術於這段期間雖有所升級，惟尚無法全部生產具市場區隔性之產品，假如停止對中國大陸毛巾產品課徵反傾銷稅，中國大陸將向臺灣傾銷過剩產能，影響我國毛巾產業發展。

(五)COVID-19疫情對我國毛巾產業之影響

雲林毛巾協會表示，在本次調查資料期間，COVID-19疫情於108年末在中國大陸爆發，109年初迅速擴散至全球，對全球旅遊相關產業都產生了嚴重的衝擊，除了影響銷售至國內旅遊業之毛巾產品外，各大小型活動（路跑、宮廟進香、喪葬禮儀等）之停擺亦導致毛巾產品需求量大幅減少，故109年及110年之生產量、內銷量及營業損益等相關數據皆下降。直至111年後，國內疫情防控得宜，國內餐廳、旅遊業等周邊產業逐漸復甦，國內毛巾需求回溫，毛巾產業之生產量及內銷量也開始回升。

四、查證結果及後續處理情形

(一)經抽查核對建瑋公司所填復問卷之佐證資料，請修正或補充資料者說明如次：

1、表209：

- (1)請該公司說明平均產能的計算方式。
- (2)查該公司僅於資產負債表列示存貨金額，並未有受調產品之總量數據，爰請其合理估算期初存貨及期末存貨之數量(公斤)，並說

明估算的方式及基礎。另請該公司勾稽表209之期初存貨+生產-總出貨是否等於期末存貨？若否，請說明理由。

(3)總工資應包括勞健保費、失業保險、團體保險、工會會費等；加班費以及假日、休假及病假有給付工資者等費用，請該公司確認後予以修正。

2、表305：查該公司損益表之非營業收入、非營業損失及費用、全年所得額等數據，與其表305填列之其他費用及收入、稅前損益等相關數據有不符情形，請確認後予以修正之。

3、請該公司提供更新生產設備、擴廠或增加投資（染整廠）等相關資料。

(二)經抽查核對廣福公司所填復問卷之佐證資料，請修正及補充資料者說明如次：

1、表 209：

(1)請該公司說明平均產能的計算方式。

(2)查該公司僅於資產負債表列示存貨金額，並未有受調產品之總量數據，爰請其合理估算期初存貨及期末存貨之數量(公斤)，並說明估算的方式及基礎。另請該公司勾稽表 209 之期初存貨+生產-總出貨是否等於期末存貨？若否，請說明理由。

(3)該公司填復之平均雇用員工人數、總工資及總工時，有些數據不太合理或無法與營業成本數據勾稽，請該公司參閱問卷 209 題有關該些名詞之定義予以檢核確認或修正之。

2、表 305：

(1)查該公司損益表之非營業收入、非營業損失及費用、全年所得額等數據，與其表 305 填列之其他費用及收入、稅前損益等相關數據有不符情形，請其確認後予以修正之。

(2)請該公司補充說明 109~111 年營業利益偏低的原因。

3、表 305-1：間接人工費用高於直接人工費用，與營業成本之相關數據不符，請該公司確認後予以修正或說明之。

4、請該公司提供調查資料涵蓋期間更新生產設備或技術精進之其他資料。

(三)建瑋公司及廣福公司業於 112 年 8 月 22 日將相關修正及補充資料送交本會。