

「台灣製鞋品發展協會、新北市鞋類商業同業公會及臺南市皮革製品商業同業公會 3 公協會申請對自中國大陸產製進口鞋靴產品繼續課徵反傾銷稅案」
產業損害實地訪查紀錄

一、臺南市廠商

(一)時間：107 年 10 月 12 日(星期五)

(二)地點：如附件 1

(三)訪查人員：台北商業大學國際商業經營系盧副教授智強、黎明技術學院翁主任能嬌、經濟部工業局張科長雲評、貿易調查委員會張科長碧鳳及黃組員如雲。

(四)訪查內容：

本次實地訪查係依據本(107)年 9 月 3 日調查工作小組第 2 次會議決議擇定訪查廠商，並經其同意後依廠商所在地安排行程。

本年 10 月 12 日(星期五)上午訪查裕華企業有限公司(又稱金山鞋業，以下簡稱裕華)以及東豐鞋業有限公司(以下簡稱東豐)；下午訪查葡吉國際有限公司(以下簡稱葡吉)，以及鑫僑鞋業有限公司(以下簡稱鑫僑)。全程由台灣製鞋品發展協會張秘書長和喜、臺南市皮革製品商業同業公會陳理事長漢倫以及匡總幹事海山陪同，另中華民國全國工業總會邱副秘書長碧英以及顏副組長維震亦全程參與。為降低訪查對廠商正常營運之干擾，僅於訪查裕華時實際參觀製鞋業之製程，訪查其餘廠商時則為工作小組針對廠商所回調查問卷以及經營狀況提問。

1、製鞋流程、產業特性以及經營模式

(1)鞋靴產品之製造工序繁雜，重要製程如附件 2。本案國內產業生產之鞋靴主要供內銷，生產模式大致均為向上游採購鞋料(如皮革、楦頭、大底)等，再進行如鞋面製作(裁斷、車縫等)、底部製作(削薄、上色打光、包邊等)，以及成型攀鞋等主要工序後，最後施以品檢、整理(成品鞋表面處理)。

(2)我國製鞋產業之特性為各種鞋材之原料均有特定供應商，例如大底、皮料、配件，以及模具等。至鞋靴各階段之製造工序，多委由代工師傅處理，其中例如鞋面製作、成型攀鞋等細緻之工序需仰賴具經驗之資深師傅。部分廠商合作之代工師傅可在家作業，代工師傅可能同時接受來自不同廠商之派單，也有可能自行將工作再委由其他人力處理，此係源於盛行於民國 60 年代之「家庭即工廠」。各項代工均為論件計酬，依工序繁複程度、所需時間(例如牛津鞋之鞋面每日只能製作 15 雙左右，素面鞋面則可達 50

雙)，以及考量交件期限之緩急，而有不同的計價。另有部分廠商(***也將簡單的工序(如車縫)發包給***。

(3)本案申請人所屬之各家會員廠商均以內銷為主(***及***於調查資料涵蓋期間均曾少量外銷，前者主要係銷售至***及***，後者則為***及***)，成品在鞋展或向經銷商推銷，並為品牌商代工。4家受訪廠商中有接單生產者如***；有生產完後自行鋪貨至各通路者如***。***有自有品牌，並已嘗試於網路以自有品牌販售；***有自有品牌，同時亦代工生產(目前***))。

(4)***表示該公司係於***年遷至新廠址，近期規劃導入半自動化流水生產線，已完成包括整套成型底部機器之安裝，刻正試俾中，期能縮短成型底部作業之工時、舒緩技術斷層之困境，並為內銷製鞋產業傳統手工製造轉型為機器操作塑造典範，提供同業學習觀摩技術轉型之具體做法。

2、釐清問卷問題

(1)產能及庫存：***、***及***大致均以每日可生產鞋面之數量乘以各月工作天數作為產能；***則係依過往經驗，以最大可接單數量做為產能。多數廠商主要為代工廠，接單生產，且瑕疵品或退貨等亦幾乎未列庫存，故庫存量甚少。

(2)製成品成本：4家廠商表示，使用的鞋面材質均以皮面為大宗，一般而言，鞋靴之款式、材質以及配件眾多，依廠商之規模及其帳務系統，難以就各項成本進行精確統計。***表示，該公司係ODM(原廠委託設計代工)廠商，但為配合客戶或通路商，常需針對同一款式之鞋靴再進行微幅修改(例如搭配不同配件)，難以精確計算製成品成本。部分代工師傅之勞務所得，也多因***。

(3)雇用員工情形：部分廠商所回覆之問卷中，行政人員係指廠內雇用之品管、包裝、會計人員等。本案本會雖已要求申請人於填答問卷時，將其配合之代工師傅相關資料單獨列出，惟除部分工序(如成型攀鞋)需有經驗且要求做工細緻之師傅外，在其他較簡單工序上(如車縫)可能重覆計算人數。另由於多數代工師傅可於家中自行決定工作時間，且依原料品質、款式繁簡而需不同的作業時間，實際工時難以掌握，故總工時為推估所得。

(4)營運相關資料：多數國內廠商規模甚小，缺乏健全完善的帳務系統，且鞋靴原料以及產品多樣，回覆問卷之數據多由推算而得。本次訪查之***廠商均僅能出示***，做為所填答問卷之佐證資料。

(5)補件部分：請各廠商再確認 107 年第 1 季以及 107 年全年(預估)各鞋款製成品成本之分攤以及單價。另請各廠商提供於調查資料涵蓋期間內新添置機具、原物料供應情形，以及各製鞋工序中之以外包人力以及專屬人力作業的情形。

二、新北市廠商

(一)時間：107 年 10 月 17 日(星期三)

(二)地點：如附件 1

(三)訪查人員：台北商業大學國際商業經營系盧副教授智強、黎明技術學院翁主任能嬌(參與下午行程)、財政部關務署王稽核麗鈞、經濟部工業局張科長雲評、貿易調查委員會張科長碧鳳及黃組員如雲。

(四)訪查內容：

本次實地訪查係依據本(107)年 9 月 3 日調查工作小組第 2 次會議決議擇定訪查廠商，並經其同意後依廠商所在地安排行程。

本年 10 月 17 日(星期二)上午訪查輝煌鞋業有限公司(以下簡稱輝煌)；下午訪查美吉達鞋業有限公司(以下簡稱美吉達)，以及一毅國際鞋業有限公司(以下簡稱一毅)。全程由台灣製鞋品發展協會張秘書長和喜陪同，另中華民國全國工業總會顏副組長維震亦全程參與。

1、製鞋流程、產業特性以及經營模式

製鞋流程、產業特性以及經營模式多與臺南市廠商相同。以下僅記錄本次訪查廠器具差異之部分。

為 ODM 以及 OEM(代工生產)廠商，專為臺灣知名品牌 La New 代工，以生產男鞋為主。將所設計鞋款提供予 La New 選擇，並提供各項成本明細，包括皮面、內裡、中底、大底、接著劑，以及師傅薪資等供 La New 逐一評比並議價。***表示以 1 雙價格***元之高價男士皮鞋(***皮鞋)為例，鞋面作工要求極細緻，例如裁剪鞋面時需耗時於選取材料中外觀部位較相似者，更需精確對準同雙鞋之皮面紋路，專屬師傅 1 天約僅能做***件(雙)，1 件計酬約***元；攀鞋成型(皮底)部分，師傅 1 件計酬約***至***元。***賺取之代工利潤約***%。

表示，La New 對每項原料以及工序均嚴格控管，產品亦經多項測試如開膠貼合測試、曲折度測試等；針對廠內有台半自動化攀鞋機器設備未使用之原因，該公司表示近期未使用係體恤資深員工的就業機會，會在適當的時機進行半自動化攀鞋操作。

以製作童鞋為主，亦生產母子鞋款式，有自己的品牌()，在各大百貨都有專櫃，並於網路銷售商品。相較於男鞋以及女鞋，童鞋的樣式、配件、顏色、原料更為多樣。

為 ODM 以及 OEM 廠商，專門製作女高跟鞋，該公司通常將設計鞋款參加世貿中心鞋展（1 年 2 至 4 次），提供品牌商或街面店採購。表示依目前市場趨勢而言，女高跟鞋國內需求的確漸萎縮，休閒鞋成為市場主流產品，導致女高跟鞋生產量逐年下降。***表示，製作女高跟鞋之工序雖然與休閒鞋類似，但由於材料、工法、器械仍有差異，故製鞋師傅要轉型製作休閒鞋仍有一定的障礙。尤其高跟鞋更需考量穿著時的平衡感，故師傅需具備高度的專業及經驗。

2、釐清問卷問題

- (1)產能及庫存：均以每日最大可生產鞋面之數量(並考量接單數量)乘以各月工作天數作為平均產能。多數廠商未列庫存。
- (2)製成品成本：3 家廠商表示，一般而言，鞋靴之款式、材質以及配件眾多，依廠商之規模及其帳務系統，難以就各項成本進行精確統計。部分代工師傅之勞務所得，也多因***。
- (3)雇用員工情形：依 3 家廠回覆之問卷，其配合之代工師傅多為專屬，在其他較簡單工序上(如車縫)重覆計算人數應不多。
- (4)營運相關資料：3 家回覆問卷之數據，例如銷售量、總工資、銷售價等，均由營利事業所得稅申報單據以推算。本次訪查之***廠商均僅能出示***，做為所填答問卷之佐證資料。
- (5)補件部分：請各廠商再確認 106 年第 1 季以及 107 年同期之各式生產數據以及單價。另請各廠商提供於調查資料涵蓋期間內新添置機具、原物料供應情形，以及各製鞋工序中之以外包人力以及專屬人力作業的情形。答卷資料與***顯不相符處亦請再確認。

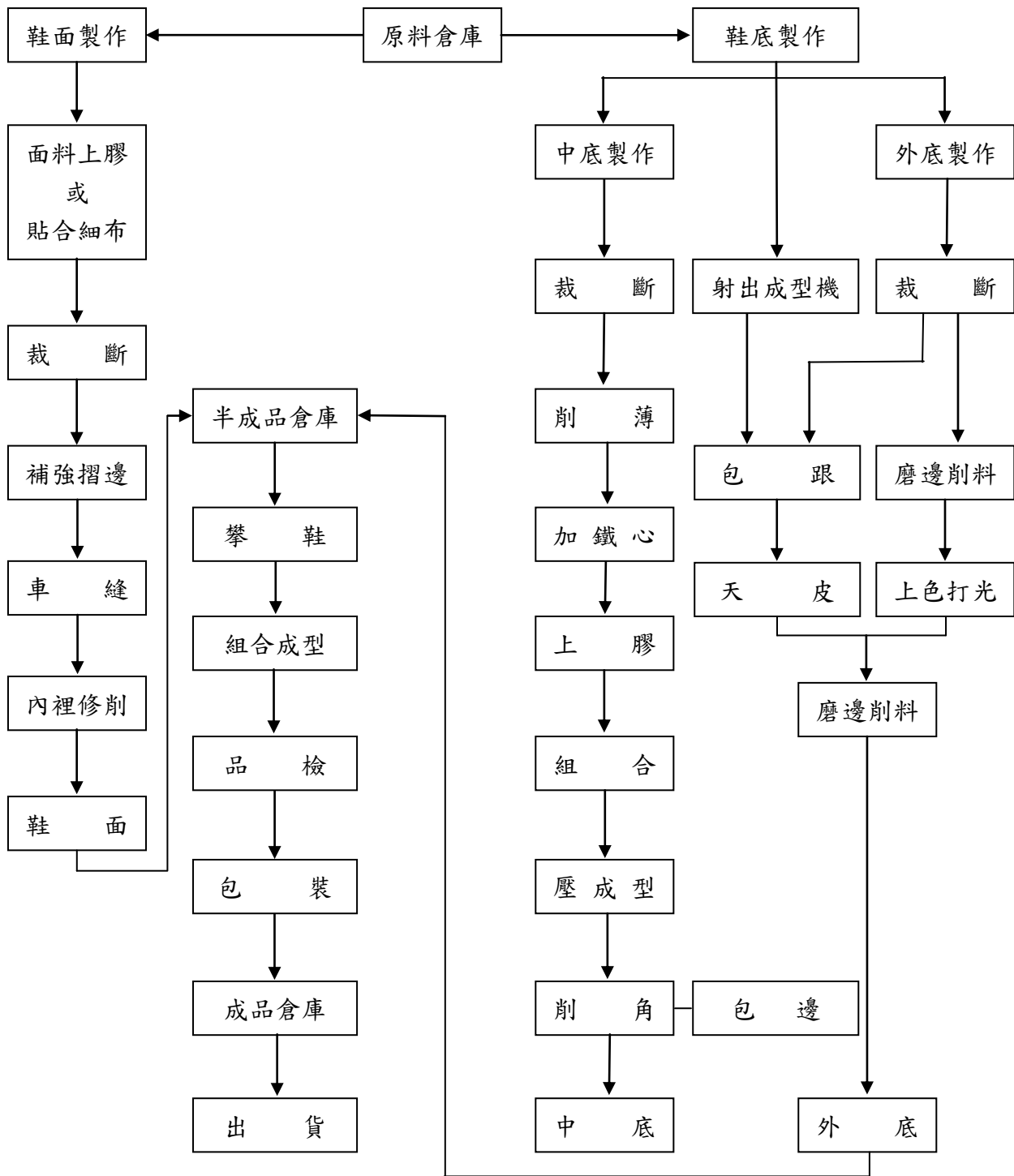
實地訪查鞋靴生產廠商資料

❖ 【臺南市】107.10.12

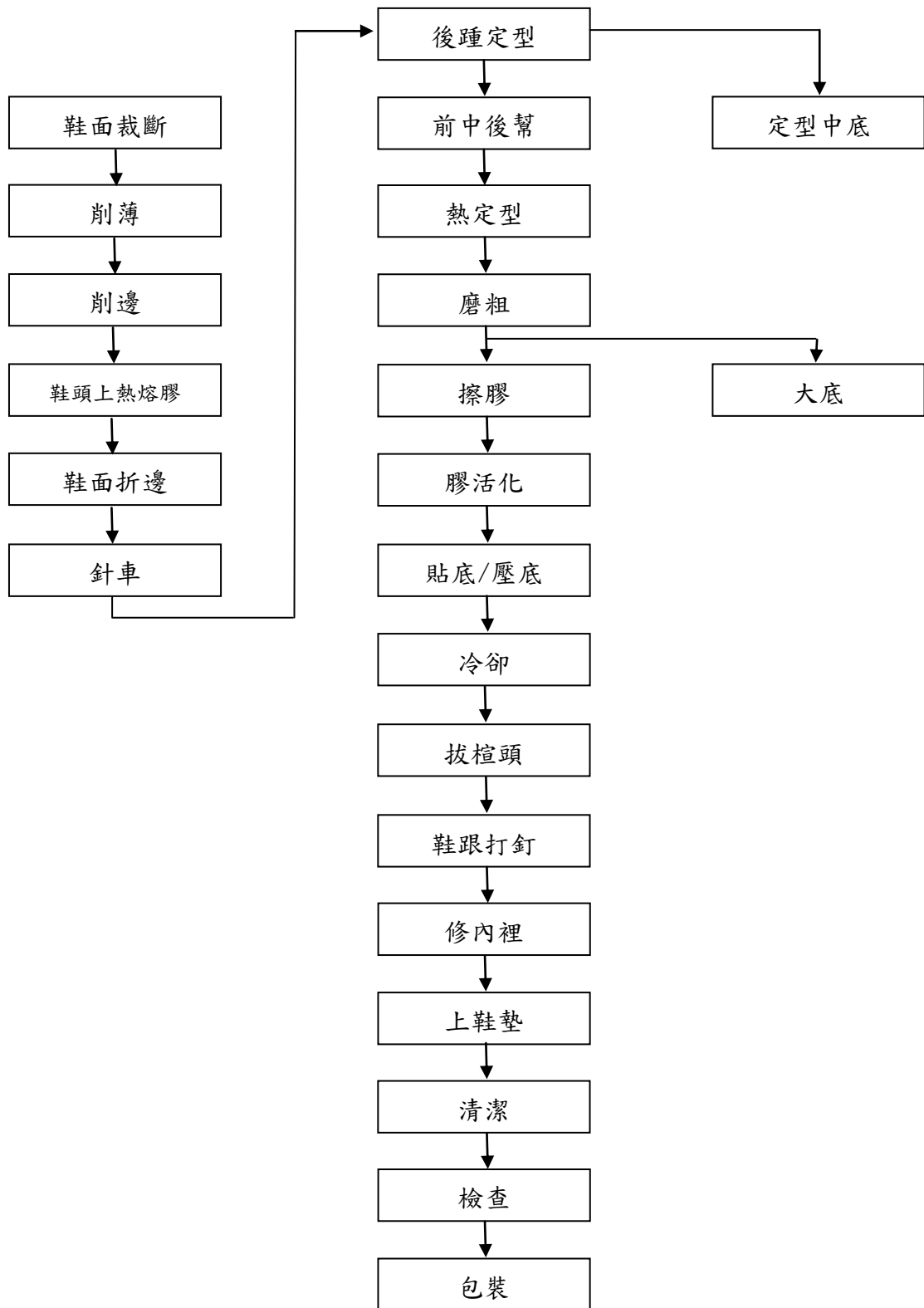
廠商名稱	地址
裕華企業有限公司(金山)	臺南市安南區長和路 4 段 253 巷 336 號
東豐鞋業有限公司	臺南市安南區安通路 5 段 498 號
葡吉國際有限公司	臺南市北區大武街 533 號-1
鑫僑鞋業有限公司	臺南市永康區中山南路 365 巷 26 號

❖ 【新北市】107.10.17

廠商名稱	地址
輝煌鞋業有限公司	新北市五股區中興路 1 段 1 巷 12 弄 20 號
美吉達鞋業有限公司	新北市中和區錦和路 13 號 2 樓
一毅國際鞋業有限公司	新北市中和區橋和路 85 號 9 樓



高跟女鞋、馬靴、涼鞋製作流程



男鞋、休閒鞋、兒童鞋製作流程