

「台灣陶瓷工業同業公會及冠軍建材股份有限公司等3家公司申請對自印度、越南、馬來西亞及印尼產製進口陶瓷面磚課徵反傾銷稅及臨時課徵反傾銷稅案」產業損害最後調查訪查紀錄

壹、訪查日期及時間：110年7月29日（星期四）上午9時

貳、訪查對象：冠軍建材股份有限公司（以下簡稱冠軍）

參、訪查方式：採視訊會議

肆、訪查人員：臺北商業大學國際商務系所盧智強副教授、貿調會梁明珠科長、郭妙蓉視察、趙宏達辦事員

伍、訪查情形：

冠軍有關生產及銷售等資料已電腦化，本次先由本會盧智強顧問抽查該公司填復本會調查問卷的各項數據，由該公司連結至其生產、銷售等會計系統，透過視訊驗證所填復之附表209、附表305、附表305-1、附表306，包括：附表209之109年期末存貨、109年平均產能，附表305之109年銷管費用之外銷銷售費用及外銷運費、109年第4季稅前淨利或損失，附表305-1之109年第4季直接材料中之材料進貨，附表306之109年第4季之研發費用、同類貨物稅後淨利、與生產同類貨物有關之總資產。除實際演算核實數據外亦提供計算資料檔案並就有疑義處提問，藉以釐清該公司之產銷存狀況、各類成本及費用分攤之合理性、營運實況等。主要由冠軍廖蕙儀財務長、理律法律事務所陳佖孜律師、陶瓷公會歐惠鳳專員等人分別上線參與資料查核及相關問答。查核重點及該公司之說明摘錄如下。

陸、問答紀要

一、附表209：

雇用員工人數似乎沒有隨生產量增加而增加，109年生產量最高，雇用員工人數最少，請說明人數如何計算。

答：本公司係以期末雇用員工人數申報此欄位。本公司之產量與員工人數間並無直接關聯，蓋因本產業員工招募不易，故本公司係以***之方式支應生產需求，因此員工人數並未隨產量增減而等比例上升/下降。

二、問卷第 305-1 題

請說明各年生產主要因素各項要素（包括土料、釉料及能源之天然氣、電力）的百分比變動。

表 1. 影響同類貨物成本之主要因素及結構比例（指數化）

年別 生產主要因素	107年	108年	109年	110年1-3月
土料	100	105	120	105
釉料	100	100	85	62
勞動成本	100	95	105	115
能源(然氣及電力)	100	100	88	71
其他	100	100	100	135

答：因成本資料包含變動成本（隨產量高低而有變化者，例如能源成本）及固定成本（無論有無生產均會發生者，例如員工薪資），故各成本項目（作為成本占比之分子）及總成本（作為成本占比之分母）之金額每年都不相同，其所占比例本來就會有所變動。

三、附表 406 投資報酬率 105 年至 109 年、109 年第 1 季及 110 年同期分別為（指數化）100%、66%、23%、30%、137%、-0.06%、0.06% 高低起伏大的原因？

答：本公司投資報酬率之波動主要受下列因素影響：

1. 因投資報酬率係以「同類貨物稅後淨利（不包括業外投資損失）」除以「與生產同類貨物有關之總資產」計算所得之比例，雖然每季總資產與年度總資產相差不大（主要為折舊攤提及/或新增設備投資之變動），但每季稅後淨利確與年度稅後淨利金額相差甚大，因此，季度與年度之投資報酬率間，本應存在較大之落差。
2. 105 年至 106 年間，營利事業所得稅之稅率為 17%；自 107 年起，稅率增加為 20%，稅後淨利也隨之降低。因此，107 年之投資報酬率呈現下降趨勢。
3. 109 年之投資報酬率上升，係因下列因素所致：

- (1) 因疫情影響，使天然氣等各項成本降低，進而推升營業利益所致。
請詳見本公司 105 年至 110 年第 1 季之各項成本單價變化，如下：

表 2. 冠軍公司各年生產主要因素之成本單價（指數化）

(元/m ²)	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年第 1 季
土料	100	89	97	102	101	100
紬料	100	99	114	111	90	75
勞動成本 (直接/間接人工)	100	109	110	102	96	134
能源(天然氣)	100	113	133	135	91	77
能源(電力)	100	100	103	99	94	88
其他	100	96	89	81	77	82
合計	100	100	104	101	90	93

其中，又以天然氣價格下降幅度最大，蓋受新冠肺炎疫情影響，自 108 年至 109 年，本公司採購天然氣單價自每立方公尺新台幣***元下降至新台幣***元，110 年第 1 季又再度下降至新台幣***元，詳如下表之天然氣單價變化，及附件之佐證資料（即本公司採購天然氣之實際價格）：

表 3. 天然氣單價單位耗用成本變化表（指數化）

	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年 第 1 季
均價 (元/m ³)	100	112	124	129	93	82
單位耗用 (元/m ³)	100	113	133	135	91	77

- (2) 本公司持續調整改善廠內生產流程，並將部分設備汰舊換新，以提升生產製程效率、降低產品生產成本。
- (3) 本公司執行多項節流方案，以降低 109 年管銷費用，包括：
- 於內銷銷售費用部分，減少***。
 - 於外銷銷售費用部分，***。

●於管理費用部分，***。

前述因素使本公司得以在面臨涉案國傾銷之情況下提升獲利，但此等因素無法長久存在。

因我國疫情自 109 年至 110 年第 1 季間均控制得當，加上政府鼓勵台商回流，促使國內房地產業蓬勃，帶動國內陶瓷面磚市場需求大增，但本公司並未明顯受惠。在涉案貨物低價傾銷競爭之情況下，本公司之銷售數量成長受限，產品平均售價難以提升，已經有部分產線被迫轉而生產低價的外牆磚，以填補產能並分攤固定成本。儘管如此，本公司之庫存量仍持續上升（詳下表），造成資金壓力，長此以往，將難以為繼。

表 4：本公司帳載庫存變化表（指數化）

	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年第 1 季
銷售量(m ²)	100	103	113	123	122	24
生產量(m ²)	100	92	100	109	120	22
產 > 銷(正：增加)	100	(28)	(41)	(29)	95	5
	105/12/31	106/12/31	107/12/31	108/12/31	109/12/31	110/3/31
帳載庫存量(m ²)	100	93	84	77	92	92
帳載庫存金額(存貨)	100	99	91	85	97	95
庫存變化 (m ²) 增加(減少)		(100)	(131)	(90)	207	8
庫存金額變化增加(減少)		(100)	(706)	(626)	1,165	(190)

四、問卷第 408 題

國內表面需求提供樓地板面積說明，為何只列出國內 8 個區域？請提供全台總體資料。

答：本公司國內表面需求量修正詳如下表，為內政部營建署統計之核發建築物建造執照面積及使用執照總樓地板面積。

表 5.國內表面需求量表（樓地板面積）（指數化）

項目	年度	2021年度 1-5月	2020年度	2019年度	2018年度	2017年度	2016年度
核發建築物建造執照 總樓地板面積(m ²)		16,482,472	41,521,034	36,927,792	33,984,220	29,883,925	26,235,287
核發建築物使用執照 總樓地板面積(m ²)		11,149,910	28,247,176	26,488,606	28,366,008	28,818,031	29,988,350

資料來源：中華民國統計資訊網：<https://www1.stat.gov.tw/ct.asp?xItem=15460&CtNode=4757&mp=3>