

表1 特定鞋靴¹相關進口數量及相對量表

項目/年	90	91	92	93	94	95	95(1-3月)	96(1-3月)
1. 進口量(雙)								
中國進口量(雙)	—	11,277,248	15,990,091	20,260,559	20,496,316	24,066,058	4,417,664	6,075,471
增減率 ² (%)			41.8	79.7	81.7	113.4		37.5
成長率(%)			41.8	26.7	1.2	17.4		37.5
中國以外國家進口量(雙)	9,712,862	4,866,992	3,008,267	3,346,270	3,288,264	3,907,729	858,020	1,251,751
增減率(%)		-49.9	-69.0	-65.5	-66.1	-59.8		45.9
成長率(%)		-49.9	-38.2	11.2	-1.7	18.8		45.9
總進口量(雙)	9,712,862	16,144,240	18,998,358	23,606,829	23,784,580	27,973,787	5,275,684	7,327,222
增減率(%)		66.2	95.6	143.0	144.9	188.0		38.9
成長率(%)		66.2	17.7	24.3	0.8	17.6		38.9
2. 內銷量(雙)								
國產品內銷量(雙)	28,745,644	26,787,281	22,617,764	20,828,779	18,202,751	14,723,064	3,772,755	4,089,498
增減率(%)		-6.8	-21.3	-27.5	-36.7	-48.8		8.4
成長率(%)		-6.8	-15.6	-7.9	-12.6	-19.1		8.4
3. 國內總需求量 ³ (雙)	38,458,506	42,931,521	41,616,122	44,435,608	41,987,331	42,696,851	9,048,439	11,416,720
增減率(%)		11.6	8.2	15.5	9.2	11.0		26.2
成長率(%)		11.6	-3.1	6.8	-5.5	1.7		26.2
4. 進口貨占進口市場占有率(%)								
中國進口品占進口市場比例(%)	—	69.9	84.2	85.8	86.2	86.0	83.7	82.9
增減率(%)			20.5	22.9	23.4	23.2		-1.0
成長率(%)			20.5	2.0	0.4	-0.2		-1.0
中國以外進口品占進口市場比例(%)	100.0	30.1	15.8	14.2	13.8	14.0	16.3	17.1
增減率(%)		-69.9	-84.2	-85.8	-86.2	-86.0		5.0
成長率(%)		-69.9	-47.5	-10.5	-2.5	1.0		5.0
5. 市場占有率 ⁴ (%)								
國內產業市場占有率(%)	74.7	62.4	54.3	46.9	43.4	34.5	41.7	35.8
增減率(%)		-16.5	-27.3	-37.3	-42.0	-53.9		-14.1
成長率(%)		-16.5	-12.9	-13.8	-7.5	-20.5		-14.1
中國貨品市場占有率(%)	—	26.3	38.4	45.6	48.8	56.4	48.8	53.2
增減率(%)			46.3	73.6	85.8	114.6		9.0
成長率(%)			46.3	18.7	7.1	15.5		9.0
中國以外國家貨品市場占有率(%)	25.3	11.3	7.2	7.5	7.8	9.2	9.5	11.0
增減率(%)		-55.1	-71.4	-70.2	-69.0	-63.8		15.6
成長率(%)		-55.1	-36.2	4.2	4.0	16.9		15.6
6. 進口貨相對國內產業生產量								
國內產業生產量(雙)	30,959,272	28,982,841	24,352,555	22,317,311	19,500,135	15,881,275	4,064,215	4,386,482
增減率(%)		-6.4	-21.3	-27.9	-37.0	-48.7		7.9
成長率(%)		-6.4	-16.0	-8.4	-12.6	-18.6		7.9
中國進口品相對國內生產量比例(%)	—	38.9	65.7	90.8	105.1	151.5	108.7	138.5
增減率(%)			68.8	133.3	170.1	289.5		27.4
成長率(%)			68.8	38.3	15.8	44.2		27.4
中國以外國家進口品相對國內生產量比例(%)	31.4	16.8	12.4	15.0	16.9	24.6	21.1	28.5
增減率(%)		-46.5	-60.6	-52.2	-46.3	-21.6		35.2
成長率(%)		-46.5	-26.4	21.4	12.5	45.9		35.2

資料來源：1. 進口數據係依據財政部關稅總局進口貿易統計月報統計資料整理而得，並扣除3家進口商提供涉案貨物所屬30個稅號所含之非涉案貨物。

2. 國內產業數據係依據國內生產廠商115份有效答卷資料整理所得92-94年平均生產量及平均內銷量，分別與申請書所列其相對國內產業平均量之比率推估而得。

註：1. 本案特定鞋靴產品係指所有尺寸、規格、款式、用途與底材之皮面與膠面紳士鞋、女高跟鞋、童鞋、休閒鞋、涼鞋及馬靴產品，不包含運動鞋、工作鞋及拖鞋。

2. 各項數據增減率之計算，除中國相關之項目以91年為基期外，其他項目則以90年為基期。

3. 國內總需求量=國內產業內銷量+總進口量。

4. 國內產業市場占有率=國內產業內銷量/國內總需求量*100；

中國貨品市場占有率=中國進口量/國內總需求量*100；

中國以外國家貨品占有率=中國以外國家進口量/國內總需求量*100。

表2 特定鞋靴相關價格表

(元/雙)

項目/年	90	91	92	93	94	95	95(1-3月)	96(1-3月)
1. 內銷價								
國產品內銷價	495.6	499.1	503.1	495.0	490.8	499.9	527.5	480.2
增減率 ¹ (%)		0.7	1.5	-0.1	-1.0	0.9		-9.0
成長率(%)		0.7	0.8	-1.6	-0.8	1.9		-9.0
2. 平均銷貨成本								
平均銷貨成本 ²	398.5	407.0	413.4	406.5	417.4	434.0	433.4	419.2
增減率(%)		2.1	3.8	2.0	4.8	8.9		-3.3
成長率(%)		2.1	1.6	-1.7	2.7	4.0		-3.3
3. 進口貨品C.I.F.價								
中國貨品進口C.I.F.價	—	69.0	75.5	89.6	116.6	144.8	157.3	167.2
增減率(%)			9.4	29.8	68.9	109.8		6.3
成長率(%)			9.4	18.7	30.1	24.2		6.3
中國以外國家貨品進口C.I.F.價	297.8	486.6	900.2	957.4	977.9	790.4	855.4	677.9
增減率(%)		63.4	202.3	221.5	228.4	165.4		-20.8
成長率(%)		63.4	85.0	6.4	2.1	-19.2		-20.8
4. 國產品與進口貨品C.I.F.價之價差²								
國產品與中國貨品價差	—	430.0	427.6	405.4	374.3	355.1	370.2	313.1
價差占進口貨價格比率(%)		623.1	566.2	452.5	321.1	245.2	235.4	187.3
國產品與中國以外國家貨品價差	197.8	12.4	-397.1	-462.4	-487.0	-290.4	-327.9	-197.6
價差占進口貨價格比率(%)	66.4	2.6	-44.1	-48.3	-49.8	-36.7	-38.3	-29.2

資料來源：1. 進口數據係依據財政部關稅總局進口貿易統計月報統計資料整理而得，並扣除3家進口商提供涉案貨物所屬30個稅號所含之非涉案貨物。

2. 國內產業數據係依據國內生產廠商115份有效答卷資料整理而得。

註1:各項數據增減率之計算，除中國相關之項目以91年為基期外，其他項目則以90年為基期。

2. 鑒於鞋靴產業係以訂單製造為主，存貨極少，故平均銷貨成本幾等於製造成本。

3: 價差 (price undercutting) = 國產品內銷價格 - 進口C.I.F.價。

表3 特定鞋靴產業相關經濟因素趨勢表

項目/年	90	91	92	93	94	95	95(1-3月)	96(1-3月)
1. 產業生產量(雙)	8,907,823	8,339,150	7,006,891	6,421,296	5,610,718	4,569,474	1,169,385	1,262,110
增減率(%)		-6.4	-21.3	-27.9	-37.0	-48.7		7.9
成長率(%)		-6.4	-16.0	-8.4	-12.6	-18.6		7.9
2. 平均生產力(雙/人工時)	0.99	0.98	1.00	1.09	1.14	1.13	1.15	1.11
增減率(%)		-0.6	1.3	10.0	15.3	14.7		-3.4
成長率(%)		-0.6	1.9	8.5	4.8	-0.5		-3.4
3. 產能利用率 ¹ (%)	76.8	67.4	57.4	52.1	48.2	44.2	43.3	37.8
增減率(%)		-12.2	-25.2	-32.2	-37.2	-42.4		-12.5
成長率(%)		-12.2	-14.8	-9.3	-7.5	-8.2		-12.5
4. 存貨量(雙)	59,235	56,085	45,765	45,774	46,250	45,948	13,932	12,983
增減率(%)		-5.3	-22.7	-22.7	-21.9	-22.4		-6.8
成長率(%)		-5.3	-18.4	0.0	1.0	-0.7		-6.8
5. 產業內銷量(雙)	8,660,818	8,070,780	6,814,540	6,275,534	5,484,334	4,435,934	1,136,699	1,232,131
增減率(%)		-6.8	-21.3	-27.5	-36.7	-48.8		8.4
成長率(%)		-6.8	-15.6	-7.9	-12.6	-19.1		8.4
6. 產業外銷量(雙)	197,280	199,420	154,071	110,408	89,304	87,022	20,984	19,234
增減率(%)		1.1	-21.9	-44.0	-54.7	-55.9		-8.3
成長率(%)		1.1	-22.7	-28.3	-19.1	-2.6		-8.3
7. 國內產業市場占有率(%)	74.7	62.4	54.3	46.9	43.4	34.5	41.7	35.8
增減率(%)		-16.5	-27.3	-37.3	-42.0	-53.9		-14.1
成長率(%)		-16.5	-12.9	-13.8	-7.5	-20.5		-14.1
8. 國產品內銷價(元/雙)	495.6	499.1	503.1	495.0	490.8	499.9	527.5	480.2
增減率(%)		0.7	1.5	-0.1	-1.0	0.9		-9.0
成長率(%)		0.7	0.8	-1.6	-0.8	1.9		-9.0
9. 國產品外銷價(元/雙)	347.4	349.7	356.3	370.6	457.8	468.8	486.0	483.5
增減率(%)		0.7	2.5	6.7	31.8	34.9		-0.5
成長率(%)		0.7	1.9	4.0	23.5	2.4		-0.5
10. 營業利益 ³ (元)	595,324,379	521,953,771	454,666,001	388,452,211	269,986,969	225,599,541	64,155,441	63,476,024
增減率(%)		-12.3	-23.6	-34.7	-54.6	-62.1		-1.1
成長率(%)		-12.3	-12.9	-14.6	-30.5	-16.4		-1.1
11. 稅前損益 ⁴ (元)	526,127,608	457,962,069	401,172,881	345,063,804	271,503,785	193,490,641	56,912,188	56,928,116
增減率(%)		-13.0	-23.7	-34.4	-48.4	-63.2		0.0
成長率(%)		-13.0	-12.4	-14.0	-21.3	-28.7		0.0
12. 投資報酬率(%)	8.02	7.96	7.53	6.19	4.03	3.37	0.82	0.86
增減率(%)		-0.7	-6.1	-22.9	-49.8	-58.0		5.6
成長率(%)		-0.7	-5.5	-17.8	-34.9	-16.2		5.6
13. 現金流量(元)	348,982,846	351,304,847	322,077,162	314,771,974	113,402,772	178,499,503	53,988,586	56,456,073
增減率(%)		0.7	-7.7	-9.8	-67.5	-48.9		4.6
成長率(%)		0.7	-8.3	-2.3	-64.0	57.4		4.6
14. 國內產業僱用員工人數(人)	3,532	3,440	3,180	2,798	2,489	2,235	2,219	2,232
增減率(%)		-2.6	-10.0	-20.8	-29.5	-36.7		0.6
成長率(%)		-2.6	-7.6	-12.0	-11.0	-10.2		0.6
15. 國內產業總工時(小時)	9,015,301	8,488,884	6,999,750	5,910,393	4,926,548	4,032,042	1,016,735	1,135,831
增減率(%)		-5.8	-22.4	-34.4	-45.4	-55.3		11.7
成長率(%)		-5.8	-17.5	-15.6	-16.6	-18.2		11.7
16. 工資(元/小時)	117.0	115.1	108.3	109.1	110.8	109.8	112.9	111.0
增減率(%)		-1.6	-7.4	-6.8	-5.4	-6.1		-1.7
成長率(%)		-1.6	-5.9	0.7	1.6	-0.8		-1.7

資料來源：國內產業數據係依據國內生產廠商115份有效答卷資料整理而得。

註1. 國內產業市場占有率與表1同。

2. 產能利用率為產量除以平均產能。

3. 營業利益=淨銷貨-銷貨成本-管銷費用。

4. 稅前損益=營業利益+營業外收益-營業外費用。