

表1 特定鞋靴¹相關進口數量及相對量表

項目/年	90	91	92	93	94	94(1-9月)	95(1-9月)
1. 進口量(雙)							
中國進口量(雙)	—	11,277,248	16,060,481	20,324,205	20,555,897	14,705,861	16,044,208
增減率 ² (%)			42.4	80.2	82.3		9.1
成長率(%)			42.4	26.5	1.1		9.1
中國以外國家進口量(雙)	9,712,595	4,866,992	3,008,267	3,346,270	3,288,264	2,519,291	2,911,809
增減率(%)		-49.9	-69.0	-65.5	-66.1		15.6
成長率(%)		-49.9	-38.2	11.2	-1.7		15.6
總進口量(雙)	9,712,595	16,144,240	19,068,748	23,670,475	23,844,161	17,225,152	18,956,017
增減率(%)		66.2	96.3	143.7	145.5		10.0
成長率(%)		66.2	18.1	24.1	0.7		10.0
2. 內銷量(雙)							
國產品內銷量(雙)	29,571,838	27,478,576	22,799,864	20,903,247	17,946,183	14,459,109	11,328,327
增減率(%)		-7.1	-22.9	-29.3	-39.3		-21.7
成長率(%)		-7.1	-17.0	-8.3	-14.1		-21.7
3. 國內總需求量³(雙)	39,284,433	43,622,816	41,868,612	44,573,722	41,790,344	31,684,261	30,284,344
增減率(%)		11.0	6.6	13.5	6.4		-4.4
成長率(%)		11.0	-4.0	6.5	-6.2		-4.4
4. 進口貨占進口市場占有率(%)							
中國進口品占進口市場比例(%)	—	69.9	84.2	85.9	86.2	85.4	84.6
增減率(%)			20.6	22.9	23.4		-0.9
成長率(%)			20.6	1.9	0.4		-0.9
中國以外國家進口品占進口市場比例(%)	100.0	30.1	15.8	14.1	13.8	14.6	15.4
增減率(%)		-69.9	-84.2	-85.9	-86.2		5.0
成長率(%)		-69.9	-47.7	-10.4	-2.4		5.0
5. 市場占有率⁴(%)							
國內產業市場占有率(%)	75.3	63.0	54.5	46.9	42.9	45.6	37.4
增減率(%)		-16.3	-27.7	-37.7	-43.0		-18.0
成長率(%)		-16.3	-13.6	-13.9	-8.4		-18.0
中國貨品市場占有率(%)	—	25.9	38.4	45.6	49.2	46.4	53.0
增減率(%)			48.4	76.4	90.3		14.1
成長率(%)			48.4	18.9	7.9		14.1
中國以外國家貨品市場占有率(%)	24.7	11.2	7.2	7.5	7.9	8.0	9.6
增減率(%)		-54.9	-70.9	-69.6	-68.2		20.9
成長率(%)		-54.9	-35.6	4.5	4.8		20.9
6. 進口貨相對國內產業生產量							
國內產業生產量(雙)	31,716,143	29,532,948	24,400,829	22,391,042	19,378,129	15,616,254	12,267,813
增減率(%)		-6.9	-23.1	-29.4	-38.9		-21.4
成長率(%)		-6.9	-17.4	-8.2	-13.5		-21.4
中國進口品相對國內生產量比例(%)	—	38.2	65.8	90.8	106.1	94.2	130.8
增減率(%)			72.4	137.7	177.8		38.9
成長率(%)			72.4	37.9	16.9		38.9
中國以外國家進口品相對國內生產量比例(%)	30.6	16.5	12.3	14.9	17.0	16.1	23.7
增減率(%)		-46.2	-59.7	-51.2	-44.6		47.1
成長率(%)		-46.2	-25.2	21.2	13.5		47.1

資料來源：1. 進口數據係依據財政部關稅總局進口貿易統計磁帶統計資料整理而得。

2. 國內產業數據係依據國內生產廠商84份有效答卷資料整理後，以92-94年產業生產量及銷售量平均量與申請書所列該3年平均量所得之比率推估而得。

註：1. 本案特定鞋靴產品係指所有尺寸、規格、款式、用途與底材之皮面與膠面紳士鞋、女高跟鞋、童鞋、休閒鞋、涼鞋及馬靴產品，不包含運動鞋、工作鞋及拖鞋。

2. 各項數據增減率之計算，除中國相關之項目以91年為基期外，其他項目則以90年為基期。

3. 國內總需求量=國內產業內銷量+總進口量。

4. 國內產業市場占有率=國內產業內銷量/國內總需求量*100；

中國貨品市場占有率=中國進口量/國內總需求量*100；

中國以外國家貨品占有率=中國以外國家進口量/國內總需求量*100。

表2 特定鞋靴相關價格表

(元/雙)

項目/年	90	91	92	93	94	94(1-9月)	95(1-9月)
1. 內銷價							
國產品內銷價	487.4	481.9	491.7	475.7	469.4	472.7	503.2
增減率 ¹ (%)		-1.1	0.9	-2.4	-3.7		6.5
成長率(%)		-1.1	2.0	-3.2	-1.3		6.5
2. 平均銷貨成本							
平均銷貨成本 ²	360.1	371.6	369.0	361.2	352.0	366.0	379.6
增減率(%)		3.2	2.5	0.3	-2.3		3.7
成長率(%)		3.2	-0.7	-2.1	-2.6		3.7
3. 進口貨品C.I.F.價							
中國貨品進口C.I.F.價	—	68.9	78.2	91.5	118.1	118.7	144.8
增減率(%)			13.6	32.9	71.5		21.9
成長率(%)			13.6	17.0	29.1		21.9
中國以外國家貨品進口C.I.F.價	297.7	486.6	900.2	957.3	977.9	988.2	804.2
增減率(%)		63.4	202.4	221.5	228.5		-18.6
成長率(%)		63.4	85.0	6.3	2.2		-18.6
4. 國產品與進口貨品C.I.F.價之價差³							
國產品與中國貨品價差	—	413.0	413.5	384.2	351.3	354.0	358.5
價差占進口貨價格比率(%)		599.9	528.8	419.9	297.5	298.1	247.6
國產品與中國以外國家貨品價差	189.6	-4.7	-408.5	-481.6	-508.5	-515.5	-300.9
價差占進口貨價格比率(%)	63.7	-1.0	-45.4	-50.3	-52.0	-52.2	-37.4

資料來源：1. 進口數據係依據財政部關稅總局進口貿易統計磁帶統計資料整理而得。

2. 國內產業數據係依據國內生產廠商84份有效答卷資料整理而得。

註1:各項數據增減率之計算，除中國相關之項目以91年為基期外，其他項目則以90年為基期。

2. 鑒於鞋靴產業係以訂單製造為主，存貨極少，故平均銷貨成本幾等於製造成本。

3: 價差 (price undercutting) = 國產品內銷價格 - 進口C.I.F.價。

表3 特定鞋靴產業相關經濟因素趨勢表

(元/雙)

項目/年	90	91	92	93	94	94(1-9月)	95(1-9月)	
1. 產業生產量(雙)	6,530,210	6,080,700	5,024,020	4,610,214	3,989,869	3,215,316	2,525,887	
增減率(%)		-6.9	-23.1	-29.4	-38.9		-21.4	
成長率(%)		-6.9	-17.4	-8.2	-13.5		-21.4	
2. 平均生產力(雙/人工時)	1.01	0.99	0.91	0.95	0.94	0.98	0.85	
增減率(%)		-2.4	-9.7	-5.7	-7.4		-12.7	
成長率(%)		-2.4	-7.5	4.3	-1.8		-12.7	
3. 產能利用率 ¹ (%)	78.6	67.5	56.8	50.9	47.1	52.0	40.2	
增減率(%)		-14.1	-27.7	-35.2	-40.1		-22.8	
成長率(%)		-14.1	-15.8	-10.4	-7.6		-22.8	
4. 存貨量(雙)	62,170	58,120	59,640	56,960	53,060	42,650	52,280	
增減率(%)		-6.5	-4.1	-8.4	-14.7		22.6	
成長率(%)		-6.5	2.6	-4.5	-6.8		22.6	
5. 產業內銷量(雙)	6,429,410	5,974,300	4,957,070	4,544,714	3,901,799	3,143,651	2,462,967	
增減率(%)		-7.1	-22.9	-29.3	-39.3		-21.7	
成長率(%)		-7.1	-17.0	-8.3	-14.1		-21.7	
6. 國內產業市場占有率 ² (%)	75.3	63.0	54.5	46.9	42.9	45.6	37.4	
增減率(%)		-16.3	-27.7	-37.7	-43.0		-18.0	
成長率(%)		-16.3	-13.6	-13.9	-8.4		-18.0	
7. 國產品內銷價(元/雙)	487.4	481.9	491.7	475.7	469.4	472.7	503.2	
增減率(%)		-1.1	0.9	-2.4	-3.7		6.5	
成長率(%)		-1.1	2.0	-3.2	-1.3		6.5	
8. 營業利益 ³ (元)	348,100,500	308,633,300	241,193,750	202,010,750	167,677,287	131,551,561	92,489,505	
增減率(%)		-11.3	-30.7	-42.0	-51.8		-29.7	
成長率(%)		-11.3	-21.9	-16.2	-17.0		-29.7	
9. 稅前損益 ⁴ (元)	328,554,500	288,684,500	226,329,750	189,968,750	153,204,687	120,077,495	84,668,161	
增減率(%)		-12.1	-31.1	-42.2	-53.4		-29.5	
成長率(%)		-12.1	-21.6	-16.1	-19.4		-29.5	
10. 投資報酬率(%)	國內廠商多屬於家庭式或小型工廠，無法具體提供此數據資料。							
11. 現金流量(元)	國內廠商多屬於家庭式或小型工廠，無法具體提供此數據資料。							
12. 國內產業僱用員工人數(人)	2,469	2,396	2,218	2,004	1,773	1,804	1,617	
增減率(%)		-3.0	-10.2	-18.8	-28.2		-10.4	
成長率(%)		-3.0	-7.4	-9.6	-11.5		-10.4	
13. 工資(元/小時)	121.7	120.3	114.2	120.8	116.3	116.6	108.3	
增減率(%)		-1.2	-6.2	-0.8	-4.4		-7.1	
成長率(%)		-1.2	-5.1	5.7	-3.6		-7.1	

資料來源：國內產業數據係依據國內生產廠商84份有效答卷資料整理而得。

註1. 國內產業市場占有率與表1同。

2. 產能利用率為產量除以平均產能。

3. 營業利益=淨銷貨-銷貨成本-管銷費用。

4. 稅前損益=營業利益+營業外收益-營業外費用。