

表1 毛巾相關進口數量及相對量表

項目/年	90	91	92	93	93(1-9月)	94(1-9月)
1. 進口量(公斤)						
大陸進口量(公斤)	0	3,708,166	5,643,452	6,804,964	4,961,605	4,923,081
增減率(%) ¹			52.2	83.5		-0.8
成長率(%)			52.2	20.6		-0.8
大陸以外國家進口量(公斤)	5,549,078	3,293,720	2,486,541	2,097,995	1,581,473	1,597,213
增減率(%)		-40.6	-55.2	-62.2		1.0
成長率(%)		-40.6	-24.5	-15.6		1.0
總進口量(公斤)	5,549,078	7,001,886	8,130,097	8,903,063	6,543,078	6,520,294
增減率(%)		26.2	46.5	60.4		-0.3
成長率(%)		26.2	16.1	9.5		-0.3
2. 銷售量(公噸)						
國產品銷售量(公斤)	1,105,645	1,140,595	902,255	818,318	594,450	580,598
增減率(%)		3.2	-18.4	-26.0		-2.3
成長率(%)		3.2	-20.9	-9.3		-2.3
3. 國內總需求量 ² (公斤)	6,654,723	8,142,481	9,032,352	9,721,381	7,137,528	7,100,892
增減率(%)		22.4	35.7	46.1		-0.5
成長率(%)		22.4	10.9	7.6		-0.5
4. 進口貨占進口市場占有率(%)						
大陸進口品占進口市場比例(%)	—	53.0	69.4	76.4	75.8	75.5
增減率(%)		0.0	31.1	44.3		-0.4
成長率(%)		0.0	31.1	10.1		-0.4
大陸以外國家進口品占進口市場比例(%)	100.0	47.0	30.6	23.6	24.2	24.5
增減率(%)		-53.0	-35.0	-23.0		1.3
成長率(%)		-53.0	-35.0	-23.0		1.3
5. 市場占有率(%)						
國內產業市場占有率(%)	16.6	14.0	10.0	8.4	8.3	8.2
增減率(%)		-15.7	-39.9	-49.3		-1.8
成長率(%)		-15.7	-28.7	-15.7		-1.8
大陸貨品市場占有率(%)	—	45.5	62.5	70.0	69.5	69.3
增減率(%)			37.2	53.7		-0.3
成長率(%)			37.2	12.0		-0.3
大陸以外國家貨品市場占有率(%)	83.4	40.5	27.5	21.6	22.2	22.5
增減率(%)		-51.5	-67.0	-74.1		1.5
成長率(%)		-51.5	-31.9	-21.6		1.5
6. 進口貨相對國內生產量						
國內產業生產量(公斤)	1,926,712	1,884,290	1,587,396	1,358,026	1,059,299	878,277
增減率(%)		-2.2	-17.6	-29.5		-17.1
成長率(%)		-2.2	-15.8	-14.4		-17.1
大陸進口品相對國內生產量比例(%)	—	196.8	355.5	501.1	468.4	560.5
增減率(%)			80.7	154.6		19.7
成長率(%)			80.7	40.9		19.7
大陸以外國家進口品相對國內生產量比例(%)	288.0	174.8	156.6	154.5	149.3	181.9
增減率(%)		-39.3	-45.6	-46.4		21.8
成長率(%)		-39.3	-10.4	-1.4		21.8

資料來源：1. 本調查階段法定調查數據及相關資料採用「中國大陸毛巾進口救濟案」調查所得資料。詳本文第肆章之三(一)。

2. 進口數據係依據財政部關稅總局「進口貿易統計月報」統計資料整理而得。

3. 國內產業數據資料來源如表3。

註：1. 增減率係以各列開始有數據之年度為基期。

2. 國內總需求量=國內產業內銷量+總進口量。

表2 毛巾相關價格表

單位：元/公斤

項目/年	90	91	92	93	93(1-9月)	94(1-9月)
1. 內銷價						
國產品內銷價	144.0	146.1	155.2	161.1	160.4	145.7
增減率(%)		1.5	7.8	11.8		-9.2
成長率(%)		1.5	6.2	3.8		-9.2
2. 平均織造成本(元/kg)						
平均織造成本	99.2	92.9	92.8	98.1	98.6	113.3
增減率(%)		-6.3	-6.5	-1.0		14.9
成長率(%)		-6.3	-0.1	5.8		14.9
3. 國產品外銷價	—	—	—	—	—	—
4. 進口貨品CIF價						
大陸貨品進口CIF價	—	73.1	71.6	67.9	68.1	63.9
增減率(%)			-2.0	-7.1		-6.2
成長率(%)			-2.0	-5.2		-6.2
大陸以外國家貨品進口CIF價	96.0	102.9	106.4	110.4	118.5	119.6
增減率(%)		7.2	10.9	15.0		0.9
成長率(%)		7.2	3.4	3.7		0.9
5. 國產品與進口貨品CIF價之價差 ¹						
國產品與大陸貨品價差	—	73.1	83.6	93.2	92.4	81.8
價差占進口貨價格比率(%)	—	100.0	116.7	137.4	135.7	128.1
增減率(%)	48.0	43.2	48.8	50.7	41.9	26.1
成長率(%)	50.0	41.9	45.8	45.9	35.3	21.8
國產品與大陸以外國家貨品價差	48.2	43.3	48.9	50.8	42.0	26.1
價差占進口貨價格比率(%)	50.2	42.0	45.9	46.0	35.4	21.9
增減率(%)		-16.3	-8.6	-8.4		-38.3
成長率(%)		-16.3	9.2	0.2		

資料來源：1. 本調查階段法定調查數據及相關資料採用「中國大陸毛巾進口救濟案」調查所得資料。詳本文第肆章之四之(一)。

2. 進口數據係依據財政部關稅總局「進口貿易統計月報」統計資料整理而得。

3. 國內產業數據資料來源如表3。

註1：價差 (price undercutting) = 國產品內銷價格-進口CIF價。

表3 國內毛巾產業相關經濟因素趨勢表

項目/年	90	91	92	93	93(1-9月)	94(1-9月)
1. 產業生產量(公斤)	1,926,712	1,884,290	1,587,396	1,358,026	1,059,299	878,277
增減率(%)		-2.2	-17.6	-29.5		-17.1
成長率(%)		-2.2	-15.8	-14.4		-17.1
2. 織造平均生產力(公斤/人工時)	5.8	5.7	5.3	5.2	5.5	4.7
增減率(%)		-1.7	-7.7	-9.1		-15.4
成長率(%)		-1.7	-6.1	-1.5		-15.4
3. 產能利用率(%)	29.3	29.0	25.6	22.0	22.8	19.4
增減率(%)		-1.1	-12.9	-25.2		-14.8
成長率(%)		-1.1	-11.9	-14.1		-14.8
4. 存貨量(公斤)	81,296	59,827	42,001	38,976	32,646	39,959
增減率(%)		-26.4	-48.3	-52.1		22.4
成長率(%)		-26.4	-29.8	-7.2		22.4
5. 產業銷售量(公斤)	1,105,645	1,140,595	902,255	818,318	594,450	580,598
增減率(%)		3.2	-18.4	-26.0		-2.3
成長率(%)		3.2	-20.9	-9.3		-2.3
6. 國內產業市場占有率(%)	16.6	14.0	10.0	8.4	8.3	8.2
增減率(%)		-15.7	-39.9	-49.3		-1.8
成長率(%)		-15.7	-28.7	-15.7		-1.8
7. 國產品內銷價(元/公斤)	144.0	146.1	155.2	161.1	160.4	145.7
增減率(%)		1.5	7.8	11.8		-9.2
成長率(%)		1.5	6.2	3.8		-9.2
8. 營業利益(元) ¹	13,468,500	13,499,580	7,657,000	6,853,630	5,802,798	1,603,680
增減率(%)		0.2	-43.1	-49.1		-72.4
成長率(%)		0.2	-43.3	-10.5		-72.4
9. 稅前損益(元) ²	12,215,500	12,023,380	6,646,000	5,870,630	5,012,798	1,007,680
增減率(%)		-1.6	-45.6	-51.9		-79.9
成長率(%)		-1.6	-44.7	-11.7		-79.9
10. 投資報酬率(%)	國內廠商多屬於家庭式或小型代工廠，會計報表並無編製此數據資料。					
11. 現金流量(元)	國內廠商多屬於家庭式或小型代工廠，會計報表並無編製此數據資料。					
12. 國內產業僱用員工人數(人)	275	266	229	196	194	192
增減率(%)		-3.3	-16.7	-28.7		-1.0
成長率(%)		-3.3	-13.9	-14.4		-1.0
13. 工資(元/小時)	106.5	101.0	102.6	110.6	110.7	108.7
增減率(%)		-5.2	-3.7	3.8		-1.8
成長率(%)		-5.2	1.6	7.8		-1.8
14. 產業成長性	陸續關閉工廠或部分生產線，且無建廠或擴廠之情事或計畫。					
15. 募集資本或投資能力	銀行融資之受拒、經常以借貸方式維持營運。					
16. 其他相關因素	(1) 我國消費習慣上不同用途之毛巾仍經常被交互使用，不同用途之毛巾對使用者而言存在高度替代性，對品牌忠誠度低。 (2) 近10年來，部份廠商紛紛轉往中國大陸、越南及柬埔寨等其他國家投資生產，轉以貿易商或進口商繼續在國內營運。					

資料來源：1. 本調查階段法定調查數據及相關資料採用「中國大陸毛巾進口救濟案」調查所得資料。詳本文第肆章之五之(一)。

2. 進口數據係依據財政部關稅總局「進口貿易統計月報」統計資料整理而得。

3. 國內產業數據係依據國內生產廠商答卷資料整理而得，惟毛巾製造過程包括染色、漿紗、織造、漂染、整理、印花、繡花、包裝等不同階段，為能兼顧反應產業實況避免重複計算，國內產業經濟因素數據彙整如下：

(1) 生產量、產能利用率、生產力、製造成本以織造廠商為統計基礎，資料來源包括永紡、錦美等25家答卷資料完整廠商。

(2) 銷售量、內銷價、存貨量以直接銷售毛巾廠商為統計基礎，資料來源包括二清、興隆、大新等15家答卷資料完整廠商。

(3) 營業利益、稅前損益、僱用員工人數、工資包含所有製程廠商數據，資料來源包括上述廠商及包括雙鶴、三大、龍信、宏祥、家樂、麗馳、國芳、協發等其他製程廠商。

註：1. 營業利益=淨銷貨-銷貨成本-管銷費用。

2. 稅前損益=營業利益+營業外收益-營業外費用。