

表1 毛巾產品相關進口數量及相對量表

| 項目/年 | 100 | 101 | 102 | 103 | 104 | 105 | 105(1-3月) | 106(1-3月) |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1. 進口量(公斤) | | | | | | | | |
| 中國大陸進口量(公斤) | 783,324 | 534,553 | 261,539 | 269,824 | 322,849 | 238,209 | 56,864 | 33,374 |
| 增減率 ¹ (%) | | -31.8 | -66.6 | -65.6 | -58.8 | -69.6 | | -41.3 |
| 成長率(%) | | -31.8 | -51.1 | 3.2 | 19.7 | -26.2 | | -41.3 |
| 非涉案國進口量(公斤) | 1,701,062 | 1,397,731 | 1,261,820 | 1,442,974 | 1,549,780 | 1,724,890 | 451,443 | 415,148 |
| 增減率(%) | | -17.8 | -25.8 | -15.2 | -8.9 | 1.4 | | -8.0 |
| 成長率(%) | | -17.8 | -9.7 | 14.4 | 7.4 | 11.3 | | -8.0 |
| 總進口量(公斤) | 2,484,386 | 1,932,284 | 1,523,359 | 1,712,798 | 1,872,629 | 1,963,099 | 508,307 | 448,522 |
| 增減率(%) | | -22.2 | -38.7 | -31.1 | -24.6 | -21.0 | | -11.8 |
| 成長率(%) | | -22.2 | -21.2 | 12.4 | 9.3 | 4.8 | | -11.8 |
| 2. 內銷量(公斤) | | | | | | | | |
| 國產品內銷量(公斤) | 1,456,370 | 1,405,030 | 1,671,321 | 1,484,607 | 1,494,780 | 1,518,226 | 379,557 | 380,946 |
| 增減率(%) | | -3.5 | 14.8 | 1.9 | 2.6 | 4.2 | | 0.4 |
| 成長率(%) | | -3.5 | 19.0 | -11.2 | 0.7 | 1.6 | | 0.4 |
| 3. 國內表面需求量²(公斤) | 3,940,756 | 3,337,314 | 3,194,680 | 3,197,405 | 3,367,409 | 3,481,325 | 887,864 | 829,468 |
| 增減率(%) | | -15.3 | -18.9 | -18.9 | -14.5 | -11.7 | | -6.6 |
| 成長率(%) | | -15.3 | -4.3 | 0.1 | 5.3 | 3.4 | | -6.6 |
| 4. 進口貨占進口市場占有率(%) | | | | | | | | |
| 中國大陸進口品占進口市場比例(%) | 31.5 | 27.7 | 17.2 | 15.8 | 17.2 | 12.1 | 11.2 | 7.4 |
| 增減率(%) | | -12.3 | -45.5 | -50.0 | -45.3 | -61.5 | | -33.5 |
| 成長率(%) | | -12.3 | -37.9 | -8.2 | 9.4 | -29.6 | | -33.5 |
| 非涉案國進口品占進口市場比例(%) | 68.5 | 72.3 | 82.8 | 84.2 | 82.8 | 87.9 | 88.8 | 92.6 |
| 增減率(%) | | 5.6 | 21.0 | 23.0 | 20.9 | 28.3 | | 4.2 |
| 成長率(%) | | 5.6 | 14.5 | 1.7 | -1.8 | 6.2 | | 4.2 |
| 5. 市場占有率(%) | | | | | | | | |
| 國內產業市場占有率(%) | 37.0 | 42.1 | 52.3 | 46.4 | 44.4 | 43.6 | 42.7 | 45.9 |
| 增減率(%) | | 13.9 | 41.6 | 25.6 | 20.1 | 18.0 | | 7.4 |
| 成長率(%) | | 13.9 | 24.3 | -11.2 | -4.4 | -1.8 | | 7.4 |
| 中國大陸貨品市場占有率(%) | 19.9 | 16.0 | 8.2 | 8.4 | 9.6 | 6.8 | 6.4 | 4.0 |
| 增減率(%) | | -19.4 | -58.8 | -57.5 | -51.8 | -65.6 | | -37.2 |
| 成長率(%) | | -19.4 | -48.9 | 3.1 | 13.6 | -28.6 | | -37.2 |
| 非涉案國貨品市場占有率(%) | 43.2 | 41.9 | 39.5 | 45.1 | 46.0 | 49.5 | 50.8 | 50.0 |
| 增減率(%) | | -3.0 | -8.5 | 4.5 | 6.6 | 14.8 | | -1.6 |
| 成長率(%) | | -3.0 | -5.7 | 14.3 | 2.0 | 7.7 | | -1.6 |
| 6. 進口貨相對國內產業生產量 | | | | | | | | |
| 國內產業生產量(公斤) | 2,337,176 | 2,743,513 | 3,460,132 | 3,584,337 | 3,841,847 | 4,084,644 | 1,022,535 | 1,034,832 |
| 增減率(%) | | 17.4 | 48.0 | 53.4 | 64.4 | 74.8 | | 1.2 |
| 成長率(%) | | 17.4 | 26.1 | 3.6 | 7.2 | 6.3 | | 1.2 |
| 中國大陸進口品相對國內生產量比例(%) | 33.5 | 19.5 | 7.6 | 7.5 | 8.4 | 5.8 | 5.6 | 3.2 |
| 增減率(%) | | -41.9 | -77.4 | -77.5 | -74.9 | -82.6 | | -42.0 |
| 成長率(%) | | -41.9 | -61.2 | -0.4 | 11.6 | -30.6 | | -42.0 |
| 非涉案國進口品相對國內生產量比例(%) | 72.8 | 50.9 | 36.5 | 40.3 | 40.3 | 42.2 | 44.1 | 40.1 |
| 增減率(%) | | -30.0 | -49.9 | -44.7 | -44.6 | -42.0 | | -9.1 |
| 成長率(%) | | -30.0 | -28.4 | 10.4 | 0.2 | 4.7 | | -9.1 |

資料來源：

1. 進口數據係依據財政部關務署「海關進出口貿易統計資料庫」6302.60.00及6302.91.00兩進口稅則資料整理而得。

2. 國內產業數據係依據國內生產廠商40家之答卷資料整理而得，惟毛巾製造過程包括整經、漿紗、織造、漂染、車縫整理、印花、繡

花、包裝等階段，因廠商規模小，無一貫化生產，而採階段式分工彼此緊密配合。為兼顧實況避免重複計算，國內產業經濟因素數據彙整如下：

(1) 生產量、產能利用率、生產力以27家織造廠商為統計基礎。

(2) 織造成本以織造廠商扣除不帶料純粹賺取工資代工廠後之13家織造廠商為統計基礎。

(3) 銷售量、銷售價、存貨量以直接銷售之12家織造廠商為統計基礎。

(4) 營業利益、稅前損益、僱用員工人數、工資包含所有製程廠商數據，資料來源為27家織造廠商、6家其他製程廠商及7家經銷商。

(5) 投資報酬率、現金流量因國內廠商多屬於家庭式或小型代工廠，會計報表並無編製此數據資料。

註：1. 增減率係以各列開始有數據之年度為基期。

2. 國內表面需求量=國產品內銷量+總進口量。

表2 毛巾產品相關價格表

單位:元/公斤

| 項目/年 | 100 | 101 | 102 | 103 | 104 | 105 | 105(1-3月) | 106(1-3月) |
|--------------------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|-----------|
| 1. 內銷價 | | | | | | | | |
| 國產品內銷價 | 204.4 | 197.4 | 204.8 | 213.7 | 210.9 | 215.8 | 215.8 | 215.6 |
| 增減率 ¹ (%) | | -3.4 | 0.2 | 4.5 | 3.1 | 5.6 | | -0.1 |
| 成長率(%) | | -3.4 | 3.7 | 4.4 | -1.4 | 2.3 | | -0.1 |
| 2. 國產品織造成本 | | | | | | | | |
| 國產品平均織造成本 | 167.8 | 147.1 | 162.8 | 184.8 | 176.0 | 179.1 | 178.5 | 174.3 |
| 增減率(%) | | -12.4 | -3.0 | 10.1 | 4.9 | 6.7 | | -2.4 |
| 成長率(%) | | -12.4 | 10.7 | 13.5 | -4.8 | 1.8 | | -2.4 |
| 3. 外銷價 | | | | | | | | |
| 國產品外銷價 | - | - | - | 380.0 | 380.0 | 390.1 | 390.1 | - |
| 增減率(%) | | | | | 0.0 | 2.6 | | |
| 成長率(%) | | | | | 0.0 | 2.6 | | |
| 4. 進口品CIF價 | | | | | | | | |
| 中國大陸進口品CIF價 | 243.1 | 300.9 | 373.8 | 356.5 | 332.6 | 330.6 | 333.2 | 386.3 |
| 增減率(%) | | 23.8 | 53.8 | 46.7 | 36.8 | 36.0 | | 15.9 |
| 成長率(%) | | 23.8 | 24.2 | -4.6 | -6.7 | -0.6 | | 15.9 |
| 非涉案國進口品CIF價 | 214.5 | 218.3 | 213.2 | 234.2 | 243.2 | 224.8 | 227.5 | 226.9 |
| 增減率(%) | | 1.7 | -0.6 | 9.2 | 13.4 | 4.8 | | -0.2 |
| 成長率(%) | | 1.7 | -2.3 | 9.9 | 3.9 | -7.6 | | -0.2 |
| 5. 國產品與進口品CIF價之價差² | | | | | | | | |
| 國產品與中國大陸貨品價差 | -38.7 | -103.4 | -169.0 | -142.8 | -121.8 | -114.7 | -117.4 | -170.7 |
| 價差占國產品價格比率(%) | -18.9 | -52.4 | -82.5 | -66.8 | -57.8 | -53.2 | -54.4 | -79.2 |
| 國產品與非涉案國貨品價差 | -10.1 | -20.8 | -8.4 | -20.5 | -32.4 | -9.0 | -11.7 | -11.3 |
| 價差占國產品價格比率(%) | -4.9 | -10.6 | -4.1 | -9.6 | -15.4 | -4.2 | -5.4 | -5.2 |

資料來源：

1.進口數據係依據財政部關務署「海關進出口貿易統計資料庫」6302.60.00及6302.91.00兩進口稅則資料整理而得。

2.國內產業數據係依據國內生產廠商40家之答卷資料整理而得，惟毛巾製造過程包括整經、漿紗、織造、漂染、車縫整理、印花、繡花、包裝等階段，因廠商規模小，無一貫化生產，而採階段式分工彼此緊密配合。為兼顧實況避免重複計算，國內產業經濟因素數據彙整如下：

(1)生產量、產能利用率、生產力以27家織造廠商為統計基礎。

(2)織造成本以織造廠商扣除不帶料純粹賺取工資代工廠後之13家織造廠商為統計基礎。

(3)銷售量、銷售價、存貨量以直接銷售之12家織造廠商為統計基礎。

(4)營業利益、稅前損益、僱用員工人數、工資包含所有製程廠商數據，資料來源為27家織造廠商、6家其他製程廠商及7家經銷商。

(5)投資報酬率、現金流量因國內廠商多屬於家庭式或小型代工廠，會計報表並無編製此數據資料。

註：1.增減率係以各列開始有數據之年度為基期。

2.價差(price undercutting)=國產品內銷價格-進口CIF價。

表3 我國毛巾產業相關經濟因素趨勢表

| 項目/年 | 100 | 101 | 102 | 103 | 104 | 105 | 105(1-3月) | 106(1-3月) |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1. 國內產業生產量(公斤) | 2,337,176 | 2,743,513 | 3,460,132 | 3,584,337 | 3,841,847 | 4,084,644 | 1,022,535 | 1,034,832 |
| 增減率 ¹ (%) | | 17.4 | 48.0 | 53.4 | 64.4 | 74.8 | | 1.2 |
| 成長率(%) | | 17.4 | 26.1 | 3.6 | 7.2 | 6.3 | | 1.2 |
| 2. 織造平均生產力(公斤/人工時) | 6.9 | 7.3 | 8.5 | 8.4 | 9.0 | 9.4 | 9.4 | 9.5 |
| 增減率(%) | | 4.7 | 22.1 | 20.4 | 29.7 | 35.0 | | 1.2 |
| 成長率(%) | | 4.7 | 16.6 | -1.4 | 7.7 | 4.1 | | 1.2 |
| 3. 國內產業產能利用率(%) | 65% | 58% | 67% | 57% | 61% | 63% | 61% | 62% |
| 增減率(%) | | -11.1 | 3.0 | -11.8 | -6.5 | -3.0 | | 1.2 |
| 成長率(%) | | -11.1 | 15.9 | -14.4 | 6.1 | 3.7 | | 1.2 |
| 4. 存貨量(公斤) | 151,659 | 200,076 | 270,850 | 215,091 | 210,891 | 224,527 | 56,132 | 81,900 |
| 增減率(%) | | 31.9 | 78.6 | 41.8 | 39.1 | 48.0 | | 45.9 |
| 成長率(%) | | 31.9 | 35.4 | -20.6 | -2.0 | 6.5 | | 45.9 |
| 5. 國產品內銷量 ² (公斤) | 1,456,370 | 1,405,030 | 1,671,321 | 1,484,607 | 1,494,780 | 1,518,226 | 379,557 | 380,946 |
| 增減率(%) | | -3.5 | 14.8 | 1.9 | 2.6 | 4.2 | | 0.4 |
| 成長率(%) | | -3.5 | 19.0 | -11.2 | 0.7 | 1.6 | | 0.4 |
| 6. 國產品外銷量(公斤) | - | - | - | 4,032 | 963 | 3,267 | 817 | - |
| 增減率(%) | | | | | -76.1 | -19.0 | | |
| 成長率(%) | | | | | -76.1 | 239.3 | | |
| 7. 國內產業市場占有率(%) | 37.0 | 42.1 | 52.3 | 46.4 | 44.4 | 43.6 | 42.7 | 45.9 |
| 增減率(%) | | 13.9 | 41.6 | 25.6 | 20.1 | 18.0 | | 7.4 |
| 成長率(%) | | 13.9 | 24.3 | -11.2 | -4.4 | -1.8 | | 7.4 |
| 8. 國產品內銷價(元/公斤) | 204.4 | 197.4 | 204.8 | 213.7 | 210.9 | 215.8 | 215.8 | 215.6 |
| 增減率(%) | | -3.4 | 0.2 | 4.5 | 3.1 | 5.6 | | -0.1 |
| 成長率(%) | | -3.4 | 3.7 | 4.4 | -1.4 | 2.3 | | -0.1 |
| 9. 國產品外銷價(元/公斤) | - | - | - | 380.0 | 380.0 | 390.1 | 390.1 | - |
| 增減率(%) | | | | | 0.0 | 2.6 | | |
| 成長率(%) | | | | | 0.0 | 2.6 | | |
| 10 國內產業營業利益 ³ (仟元) | 22,092 | 18,580 | 29,300 | 23,306 | 21,302 | 43,941 | 10,676 | 9,887 |
| 增減率(%) | | -15.9 | 32.6 | 5.5 | -3.6 | 98.9 | | -7.4 |
| 成長率(%) | | -15.9 | 57.7 | -20.5 | -8.6 | 106.3 | | -7.4 |
| 11 國內產業稅前損益 ⁴ (仟元) | 27,990 | 25,685 | 29,093 | 24,750 | 25,765 | 43,701 | 10,075 | 9,309 |
| 增減率(%) | | -8.2 | 3.9 | -11.6 | -7.9 | 56.1 | | -7.6 |
| 成長率(%) | | -8.2 | 13.3 | -14.9 | 4.1 | 69.6 | | -7.6 |
| 12 國內產業平均投資報酬率(%) | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A |
| 13 現金流量(仟元) | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A | N/A |
| 14 國內產業僱用員工人數(人) | 338 | 362 | 367 | 365 | 363 | 364 | 365 | 364 |
| 增減率(%) | | 7.2 | 8.5 | 7.9 | 7.5 | 7.8 | | -0.3 |
| 成長率(%) | | 7.2 | 1.2 | -0.6 | -0.4 | 0.3 | | -0.3 |
| 15 國內產業平均工資(元/小時) | 114 | 117 | 123 | 129 | 135 | 140 | 140 | 140 |
| 增減率(%) | | 2.2 | 7.8 | 13.4 | 18.0 | 22.7 | | 0.1 |
| 成長率(%) | | 2.2 | 5.4 | 5.2 | 4.1 | 4.0 | | 0.1 |

資料來源：

- 進口數據係依據財政部關務署「海關進出口貿易統計資料庫」6302.60.00及6302.91.00兩進口稅則資料整理而得。
- 國內產業數據係依據國內生產廠商40家之答卷資料整理而得，惟毛巾製造過程包括整經、漿紗、織造、漂染、車縫整理、印花、繡花、包裝等階段，因廠商規模小，無一貫化生產，而採階段式分工彼此緊密配合。為兼顧實況避免重複計算，國內產業經濟因素數據彙整如下：
 - 生產量、產能利用率、生產力以27家織造廠商為統計基礎。
 - 織造成本以織造廠商扣除不帶料純粹賺取工資代工廠後之13家織造廠商為統計基礎。
 - 銷售量、銷售價、存貨量以直接銷售之12家織造廠商為統計基礎。
 - 營業利益、稅前損益、僱用員工人數、工資包含所有製程廠商數據，資料來源為27家織造廠商、6家其他製程廠商及7家經銷商。
 - 投資報酬率、現金流量因國內廠商多屬於家庭式或小型代工廠，會計報表並無編製此數據資料。

註1：增減率係以各列開始有數據之年度為基期。

註2：國產品內銷價為國內廠商與經銷商或貿易商議定之價格。

註3：營業利益=淨銷貨-銷貨成本-管銷費用。

註4：稅前損益=營業利益+營業外收益-營業外費用。

表4 中國大陸毛巾產業相關資料

| 項目/年 | 100 | 101 | 102 | 103 | 104 | 105 |
|----------------------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 1. 生產量(公噸) | N/A | 768,296 | 856,926 | 875,096 | 902,956 | 930,000 |
| 增減率 ¹ (%) | | | 11.54 | 13.90 | 17.53 | 21.05 |
| 成長率(%) | | | 11.54 | 2.12 | 3.18 | 3.00 |
| 2. 銷售收入(千元人民幣) | N/A | 60,418,369 | 66,057,261 | 67,498,903 | 70,583,469 | 73,800,000 |
| 增減率(%) | | | 9.33 | 11.72 | 16.82 | 22.15 |
| 成長率(%) | | | 9.33 | 2.18 | 4.57 | 4.56 |
| 3. 資產總額(千元人民幣) | N/A | 27,553,377 | 31,544,468 | 34,786,416 | 40,897,721 | N/A |
| 增減率(%) | | | 14.48 | 26.25 | 48.43 | |
| 成長率(%) | | | 14.48 | 10.28 | 17.57 | |
| 4. 企業單位數(個) | N/A | 318 | 311 | 304 | 297 | N/A |
| 增減率(%) | | | -2.20 | -4.40 | -6.60 | |
| 成長率(%) | | | -2.20 | -2.25 | -2.30 | |
| 5. 出口量(公噸) | 302,428 | 297,065 | 302,366 | 285,994 | 248,017 | 274,424 |
| 增減率(%) | | -1.77 | -0.02 | -5.43 | -17.99 | -9.26 |
| 成長率(%) | | -1.77 | 1.78 | -5.41 | -13.28 | 10.65 |
| 6. 出口金額(千美元) | 2,856,230 | 2,925,628 | 3,208,564 | 3,087,474 | 2,718,841 | 2,988,927 |
| 增減率(%) | | 2.43 | 12.34 | 8.10 | -4.81 | 4.65 |
| 成長率(%) | | 2.43 | 9.67 | -3.77 | -11.94 | 9.93 |
| 7. 平均出口價格(美元/公斤) | 9.44 | 9.85 | 10.61 | 10.80 | 10.96 | 10.89 |
| 增減率(%) | | 4.28 | 12.36 | 14.31 | 16.07 | 15.32 |
| 成長率(%) | | 4.28 | 7.75 | 1.73 | 1.54 | -0.64 |

資料來源：

1. 中國大陸之生產量、銷售收入、資產總額及企業單位數係出自中國大陸中商產業研究院出版之「中國毛巾行業市場發展前景研究報告(2016年~2021年)」，其中2016年之生產量及銷售收入係為預估值。根據該報告，係統計規模以上毛巾類製品製造企業，而中國大陸毛巾市場需求係以前述銷貨收入作為市場規模之分析基礎。

2. 中國大陸盥洗及廚房用之棉質毛巾織物之出口資料統計係引用Global Trade Atlas系統之630260及630291兩稅號資料整理而得，其中出口量原以「條」為統計單位，依據申請人於申請書主張每條0.09375公斤為標準換算為公噸。

註：1. 增減率係以各列開始有數據之年度為基期。