

表1 毛巾產品相關進口數量及相對量表

項目/年	106	107	108	109	110	111	111(1-3)	112(1-3)
1. 進口量(公斤)								
中國大陸進口量(公斤)	242,162	176,637	145,571	197,775	253,635	353,611	82,174	93,286
增減率(%) ¹		-27.1	-39.9	-18.3	4.7	46.0		13.5
成長率(%)		-27.1	-17.6	35.9	28.2	39.4		13.5
非涉案國進口量(公斤)	1,639,764	1,648,430	1,542,511	1,397,061	1,405,624	1,400,194	378,964	346,518
增減率(%)		0.5	-5.9	-14.8	-14.3	-14.6		-8.6
成長率(%)		0.5	-6.4	-9.4	0.6	-0.4		-8.6
總進口量(公斤)	1,881,926	1,825,067	1,688,082	1,594,836	1,659,259	1,753,805	461,138	439,804
增減率(%)		-3.0	-10.3	-15.3	-11.8	-6.8		-4.6
成長率(%)		-3.0	-7.5	-5.5	4.0	5.7		-4.6
2. 國產品內銷量(公斤)	2,998,577	3,005,812	2,951,027	2,831,791	2,420,912	2,886,490	704,817	521,870
增減率(%)		0.2	-1.6	-5.6	-19.3	-3.7		-26.0
成長率(%)		0.2	-1.8	-4.0	-14.5	19.2		-26.0
3. 國內表面需求量²(公斤)	4,880,503	4,830,879	4,639,109	4,426,627	4,080,171	4,640,295	1,165,955	961,674
增減率(%)		-1.0	-4.9	-9.3	-16.4	-4.9		-17.5
成長率(%)		-1.0	-4.0	-4.6	-7.8	13.7		-17.5
4. 進口貨品占進口市場占有率(%)								
中國大陸貨品占進口市場比例(%)	12.9	9.7	8.6	12.4	15.3	20.2	10.0	21.2
增減率(%)		-24.8	-33.0	-3.7	18.8	56.6		111.2
成長率(%)		-24.8	-11.0	43.9	23.3	31.9		111.2
非涉案國貨品占進口市場比例(%)	87.1	90.3	91.4	87.6	84.7	79.8	90.0	78.8
增減率(%)		3.7	4.9	0.5	-2.8	-8.4		-12.4
成長率(%)		3.7	1.2	-4.1	-3.3	-5.7		-12.4
5. 市場占有率(%)								
國內產業市場占有率(%)	61.4	62.2	63.6	64.0	59.3	62.2	60.5	54.3
增減率(%)		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		-0.1
成長率(%)		0.0	0.0	0.0	-0.1	0.0		-0.1
中國大陸貨品市場占有率(%)	5.0	3.7	3.1	4.5	6.2	7.6	7.0	9.7
增減率(%)		-0.3	-0.4	-0.1	0.3	0.5		0.4
成長率(%)		-0.3	-0.1	0.4	0.4	0.2		0.4
非涉案國貨品市場占有率(%)	33.6	34.1	33.3	31.6	34.5	30.2	32.5	36.0
增減率(%)		0.0	0.0	-0.1	0.0	-0.1		0.1
成長率(%)		0.0	0.0	-0.1	0.1	-0.1		0.1
6. 進口貨品相對國內生產量(%)								
國內產業生產量(公斤)	3,235,003	3,344,690	3,308,717	3,058,632	2,695,648	3,337,847	754,089	539,897
中國大陸貨品相對國內生產量比例(%)	7.5	5.3	4.4	6.5	9.4	10.6	10.9	17.3
增減率(%)		-29.3	-41.3	-13.3	25.3	41.3		58.7
成長率(%)		-29.3	-17.0	47.7	44.6	12.8		58.7
非涉案國貨品相對國內生產量比例(%)	50.7	49.3	46.6	45.7	52.1	41.9	50.3	64.2
增減率(%)		-2.8	-8.1	-9.9	2.8	-17.4		27.7
成長率(%)		-2.8	-5.5	-1.9	14.0	-19.6		27.7

資料來源：

1. 進口數據係依據財政部關務署「海關進出口貿易統計資料庫」6302.60.00及6302.91.00兩稅則號別之進口資料彙整而得(查詢日期為112年8月25日)。

2. 國內產業數據係依據國內38家生產廠商之答卷資料整理而得。

註:1. 增減率係以各列開始有數據之年度為基期。

2. 國內表面需求量=國產品內銷量+總進口量。

表2 毛巾產品相關價格表

項目/年	106	107	108	109	110	111	111(1-3)	112(1-3)
1. 國產品平均內銷價(元)	196	198	204	209	213	214	214	213
增減率(%)		1.2	4.1	6.6	8.8	9.3		-0.3
成長率(%)		1.2	2.9	2.3	2.1	0.4		-0.3
2. 國產品平均織造成本(元/公斤)	149	152	160	169	168	162	177	210
增減率(%)		2.1	7.1	13.1	12.8	8.4		18.8
成長率(%)		2.1	4.9	5.6	-0.3	-3.9		18.8
3. 進口貨品CIF價								
中國大陸進口貨品CIF價	333	298	361	422	424	357	381	419
增減率(%)		-10.7	8.1	26.6	27.1	7.0		10.0
成長率(%)		-10.7	21.1	17.1	0.4	-15.8		10.0
非涉案國進口貨品CIF價	226	236	263	251	261	311	277	324
增減率(%)		4.5	16.5	10.8	15.5	37.4		16.8
成長率(%)		4.5	11.5	-4.9	4.3	19.0		16.8
所有國家進口貨品CIF價	240	242	272	272	286	320	296	344
增減率(%)		1.0	13.3	13.3	19.3	33.4		16.4
成長率(%)		1.0	12.2	0.0	5.3	11.8		16.4
4. 國產品與進口貨品CIF價之價差								
國產品與中國大陸進口貨品價差	-138	-100	-157	-213	-211	-143	-167	-206
價差占國產品價格比率(%)	-70.3	-50.3	-76.8	-102.3	-98.9	-66.7	-78.2	-96.6
國產品與非涉案國貨品價差	-30	-38	-60	-42	-48	-97	-63	-111
價差占國產品價格比率(%)	-15.5	-19.3	-29.2	-20.0	-22.6	-45.2	-29.7	-51.9

資料來源：

1. 進口數據係依據財政部關務署「海關進出口貿易統計資料庫」6302.60.00及6302.91.00兩稅則號別之進口資料彙整而得(查詢日期為112年8月25日)。
2. 國內產業數據係依據國內38家生產廠商之答卷資料整理而得。

表3 我國毛巾產業相關經濟因素趨勢表

項目/年	106	107	108	109	110	111	111(1-3)	112(1-3)
1. 產業生產量(公斤)	3,235,003	3,344,690	3,308,717	3,058,632	2,695,648	3,337,847	754,089	539,897
增減率(%)		3.4	2.3	-5.5	-16.7	3.2		-28.4
成長率(%)		3.4	-1.1	-7.6	-11.9	23.8		-28.4
2. 織造平均生產力 ¹ (公斤/人工時)	6.5	6.6	6.3	6.1	5.3	6.4	5.7	4.1
增減率(%)		1.1	-3.1	-5.9	-17.5	-1.2		-27.6
成長率(%)		1.1	-4.1	-2.9	-12.3	19.8		-27.6
3. 產業產能利用率 ² (%)	73.9	76.3	76.1	70.9	66.9	78.2	70.7	49.6
增減率(%)		3.2	3.0	-4.1	-9.5	5.7		-29.7
成長率(%)		3.2	-0.2	-6.9	-5.6	16.8		-29.7
4. 產業存貨量(公斤)	696,009	753,217	808,480	876,649	955,200	914,385	887,757	955,003
增減率(%)		8.2	16.2	26.0	37.2	31.4		7.6
成長率(%)		8.2	7.3	8.4	9.0	-4.3		7.6
存貨量相對生產量之百分比(%)	21.5	22.5	24.4	28.7	35.4	27.4	117.7	176.9
增減率(%)		4.7	13.6	33.2	64.7	27.3		50.3
成長率(%)		4.7	8.5	17.3	23.6	-22.7		50.3
5. 產業內銷量(公斤)	2,998,577	3,005,812	2,951,027	2,831,791	2,420,912	2,886,490	704,817	521,870
增減率(%)		0.2	-1.6	-5.6	-19.3	-3.7		-26.0
成長率(%)		0.2	-1.8	-4.0	-14.5	19.2		-26.0
6. 產業市場占有率(%)	61.4	62.2	63.6	64.0	59.3	62.2	60.5	54.3
增減率(%)		1.3	3.5	4.1	-3.4	1.2		-10.2
成長率(%)		1.3	2.2	0.6	-7.3	4.8		-10.2
7. 產業平均內銷價(元/公斤)	196	198	204	209	213	214	214	213
增減率(%)		1.2	4.1	6.6	8.8	9.3		-0.3
成長率(%)		1.2	2.9	2.3	2.1	0.4		-0.3
8. 產業營業利益(千元)	19,796	27,311	19,222	14,033	-674	20,297	5,661	1,195
增減率(%)		38.0	-2.9	-29.1	-103.4	2.5		-78.9
成長率(%)		38.0	-29.6	-27.0	-104.8	3110.9		-78.9
11. 產業稅前損益(千元)	18,920	30,004	23,347	26,056	6,006	19,968	5,393	1,073
增減率(%)		58.6	23.4	37.7	-68.3	5.5		-80.1
成長率(%)		58.6	-22.2	11.6	-77.0	232.5		-80.1
12. 產業投資報酬率 ³ (%)	4.42	5.25	4.33	4.37	2.56	3.87	1.07	1.00
增減率(%)		18.8	-2.0	-1.1	-42.0	-12.3		-6.1
成長率(%)		18.8	-17.5	0.9	-41.3	51.1		-6.1
13. 產業淨現金流量 ⁴ (千元)	-	-	-	-	-	-	-	-
增減率(%)		-	-	-	-	-		-
成長率(%)		-	-	-	-	-		-
14. 產業僱用員工數(人)	301	307	313	303	308	313	311	309
增減率(%)		2.0	4.0	0.7	2.3	4.0		-0.6
成長率(%)		2.0	2.0	-3.2	1.7	1.6		-0.6
15. 產業平均工資(元/小時)	172	174	173	179	185	187	189	191
增減率(%)		1.2	0.6	4.1	7.6	8.7		1.1
成長率(%)		1.2	-0.6	3.5	3.4	1.1		1.1

資料來源：國內產業數據係依據國內38家生產廠商之答卷資料整理而得。惟我國毛巾生產廠商規模小，均非一貫化生產，而係採階段式分工協力生產方式，彼此間緊密配合，主要包括漿紗、織造、染整、印花、車縫整理等廠商，為反應產業實況並避免重複計算，國內產業經濟因素數據彙整方式如下：

1. 生產量、產能利用率、生產力及製成品成本以26家織造廠商為統計基礎。
2. 銷售量、銷售價、存貨量以直接銷售之17家廠商為統計基礎。
3. 營業利益、稅前損益、投資報酬率、僱用員工人數、工資包含所有製程生產廠商數據為統計基礎。

註：1. 織造平均生產力=織造生產量÷總人工小時。即國內產業總織造生產量除以總人工小時之加權平均生產力。
2. 產能利用率=織造廠商總生產量÷織造廠商總產能。
3. 產業投資報酬率=同類貨物稅後淨利÷與生產同類貨物有關之總資產。
4. 產業淨現金流量：因國內廠商多屬於家庭式或小型代工廠，並無編制現金流量表，爰無營業活動之現金流量數據。

表4 中國大陸毛巾產業相關資料表

項目/年	106	107	108	109	110	111	111(1-3)	112(1-3)
1. 生產量(萬噸)	96.94	101.60	103.43	96.50	104.20	108.47	-	-
增減率(%)		4.8	6.7	-0.5	7.5	11.9		-
成長率(%)		4.8	1.8	-6.7	8.0	4.1		-
2. 需求量(萬噸)	61.31	63.41	68.85	66.00	69.38	70.70	-	-
增減率(%)		3.4	12.3	7.6	13.2	15.3		-
成長率(%)		3.4	8.6	-4.1	5.1	-83.4		-
3. 進口量(萬噸)	0.30	0.33	0.41	0.34	0.37	0.21	0.05	0.05
增減率(%)		11.2	35.9	12.3	23.7	-31.1		-4.2
成長率(%)		11.2	22.2	-17.4	10.1	-44.3		-4.2
4. 出口量(萬噸)	28.83	30.19	25.81	21.75	24.49	23.14	5.69	5.71
增減率(%)		4.7	-10.5	-24.6	-15.0	-19.8		0.4
成長率(%)		4.7	-14.5	-15.7	12.6	-5.5		0.4
5. 出口值(千美元)	2,899,156	2,991,845	2,495,563	2,126,584	2,564,695	2,427,167	584,407	592,936
增減率(%)		3.2	-13.9	-26.6	-11.5	-16.3		1.5
成長率(%)		3.2	-16.6	-14.8	20.6	-5.4		1.5
6. 平均出口價格(美元/公斤)	10.05	9.91	9.67	9.78	10.47	10.49	10.28	10.38
增減率(%)		-1.4	-3.8	-2.8	4.1	4.3		1.0
成長率(%)		-1.4	-2.5	1.1	7.1	0.2		1.0

資料來源：

1. 中國大陸毛巾產業之生產量及需求量係出自中國大陸華經情報網出版之「2022-2027年中國毛巾行業市場全景評估及發展戰略規劃報告」，其中111年係預估值。
2. 中國大陸毛巾產業之進出口數據係依據中國大陸海關總署稅號6302.60.10、6302.60.90及6302.91.00統計而得。

表4-1 中國大陸毛巾產品之出口情形

單位：公噸,美元/公斤

	106			107			108		
	國別	出口量	外銷FOB價	國別	出口量	外銷FOB價	國別	出口量	外銷FOB價
1	美國	67,134	7.79	美國	68,972	7.87	美國	64,621	7.82
2	日本	41,233	9.13	日本	37,392	9.59	日本	37,176	9.47
3	哈薩克	23,560	11.04	哈薩克	28,241	10.06	泰國	15,686	13.01
4	菲律賓	13,972	13.44	菲律賓	15,435	12.76	菲律賓	13,700	12.17
5	泰國	13,250	14.54	泰國	13,912	14.09	俄羅斯	10,961	10.23
6	俄羅斯	10,303	11.58	吉爾吉斯	11,967	10.95	澳大利亞	7,513	7.45
7	澳大利亞	8,011	7.52	俄羅斯	11,933	10.74	阿拉伯聯合大公國	6,654	12.68
8	智利	6,688	7.72	澳大利亞	7,405	7.55	哈薩克	6,551	11.30
9	馬來西亞	4,947	8.72	馬來西亞	5,435	8.52	馬來西亞	4,387	6.52
10	中國大陸香港	4,264	9.85	智利	5,410	7.32	伊拉克	3,668	13.14
	其他國家	94,972	10.98	其他國家	95,760	10.57	其他國家	87,209	9.90
	總計	288,334	10.05	總計	301,860	9.91	總計	258,126	9.67

	109			110			111		
	國別	出口量	外銷FOB價	國別	出口量	外銷FOB價	國別	出口量	外銷FOB價
1	美國	57,376	7.37	美國	67,797	7.73	美國	51,351	8.32
2	日本	31,348	9.57	日本	29,631	9.86	日本	31,524	10.54
3	泰國	22,763	13.81	泰國	27,305	15.34	泰國	21,517	14.62
4	澳大利亞	9,978	7.16	澳大利亞	10,085	8.11	菲律賓	11,807	11.81
5	菲律賓	9,149	12.69	菲律賓	9,748	13.39	澳大利亞	9,950	9.58
6	俄羅斯	7,577	10.50	阿拉伯聯合大公國	8,385	14.25	俄羅斯	9,724	10.77
7	越南	6,957	13.82	俄羅斯	8,270	10.67	印尼	5,758	10.74
8	馬來西亞	5,041	8.66	印尼	4,599	12.50	馬來西亞	4,797	9.73
9	伊拉克	4,366	13.19	馬來西亞	4,330	10.78	阿拉伯聯合大公國	4,452	11.81
10	阿拉伯聯合大公國	4,214	13.29	伊拉克	3,375	14.15	加拿大	3,501	7.88
	其他國家	58,716	9.69	其他國家	71,423	10.60	其他國家	77,004	10.71
	總計	217,486	9.78	總計	244,949	10.47	總計	231,386	10.49

資料來源：依據中國大陸海關總署稅號6302.60.10、6302.60.90及6302.91.00統計而得。