

表1 特定鞋靴¹相關進口數量及相對量表

項目/年	96	97	98	99	100
1. 進口量(雙)					
中國大陸進口量 ² (雙)	17,326,354	8,924,073	7,292,405	7,716,684	7,509,098
增減率 ³ (%)		-48.5	-57.9	-55.5	-56.7
成長率(%)		-48.5	-18.3	5.8	-2.7
中國大陸以外國家進口量(雙)	5,266,946	4,755,243	2,896,904	2,986,321	3,614,893
增減率(%)		-9.7	-45.0	-43.3	-31.4
成長率(%)		-9.7	-39.1	3.1	21.0
總進口量(雙)	22,593,300	13,679,316	10,189,309	10,703,005	11,123,991
增減率(%)		-39.5	-54.9	-52.6	-50.8
成長率(%)		-39.5	-25.5	5.0	3.9
2. 內銷量(雙)					
國產品內銷量(雙)	5,407,617	5,602,319	6,047,205	6,382,742	7,225,314
增減率(%)		3.6	11.8	18.0	33.6
成長率(%)		3.6	7.9	5.5	13.2
3. 國內總需求量⁴(雙)	28,000,917	19,281,635	16,236,514	17,085,747	18,349,305
增減率(%)		-31.1	-42.0	-39.0	-34.5
成長率(%)		-31.1	-15.8	5.2	7.4
4. 進口貨占進口市場占有率(%)					
中國大陸進口品占進口市場比例(%)	76.7	65.2	71.6	72.1	67.5
增減率(%)		-14.9	-6.7	-6.0	-12.0
成長率(%)		-14.9	9.7	0.7	-6.4
中國大陸以外進口品占進口市場比例(%)	23.3	34.8	28.4	27.9	32.5
增減率(%)		49.1	22.0	19.7	39.4
成長率(%)		49.1	-18.2	-1.9	16.5
5. 市場占有率⁵(%)					
國內產業市場占有率(%)	19.3	29.1	37.2	37.4	39.4
增減率(%)		50.4	92.9	93.4	103.9
成長率(%)		50.4	28.2	0.3	5.4
中國大陸貨品市場占有率(%)	61.9	46.3	44.9	45.2	40.9
增減率(%)		-25.2	-27.4	-27.0	-33.9
成長率(%)		-25.2	-3.0	0.6	-9.4
中國大陸以外國家貨品市場占有率(%)	18.8	24.7	17.8	17.5	19.7
增減率(%)		31.1	-5.1	-7.1	4.7
成長率(%)		31.1	-27.7	-2.0	12.7
6. 進口貨相對國內產業生產量					
國內產業生產量(雙)	5,572,003	5,760,597	6,202,669	6,549,641	7,393,063
增減率(%)		3.4	11.3	17.5	32.7
成長率(%)		3.4	7.7	5.6	12.9
中國大陸進口品相對國內生產量比例(%)	311.0	154.9	117.6	117.8	101.6
增減率(%)		-50.2	-62.2	-62.1	-67.3
成長率(%)		-50.2	-24.1	0.2	-13.8
中國大陸以外國家進口品相對國內生產量比例(%)	94.5	82.5	46.7	45.6	48.9
增減率(%)		-12.7	-50.6	-51.8	-48.3
成長率(%)		-12.7	-43.4	-2.4	7.2

資料來源：1. 進口數據係依據財政部關稅總局進口貿易統計月報統計資料整理而得。

2. 國內產業數據係依據國內生產廠商151份有效答卷資料整理所得。

註：1. 本案特定鞋靴產品係指所有尺寸、規格、款式、用途與底材之皮面與膠面紳士鞋、女高跟鞋、童鞋、休閒鞋、涼鞋及馬靴產品，不包含運動鞋、工作鞋及拖鞋。

2. 依財政部認定涉案國東莞興昂鞋業有限公司仍維零稅率，鑒於該公司進口量小且進口市場占有率低，將該公司進口相關數值納入涉案國進口相關數值，經評估不影響本案產業損害之認定結果。

3. 各項數據增減率之計算，均以96年為基期。

4. 國內總需求量=國內產業內銷量+總進口量。

5. 國內產業市場占有率=國內產業內銷量/國內總需求量*100；

 中國大陸貨品市場占有率=中國大陸進口量/國內總需求量*100；

 中國大陸以外國家貨品占有率=中國大陸以外國家進口量/國內總需求量*100。

表2 特定鞋靴相關價格表

項目/年	96	97	98	99	100
1. 內銷價					
國產品內銷價	547.3	548.0	554.2	566.9	572.5
增減率 ¹ (%)		0.1	1.3	3.6	4.6
成長率(%)		0.1	1.1	2.3	1.0
2. 平均銷貨成本					
平均銷貨成本 ²	411.2	413.9	419.0	431.4	438.4
增減率(%)		0.7	1.9	4.9	6.6
成長率(%)		0.7	1.2	3.0	1.6
3. 進口貨品C.I.F.價					
中國大陸貨品進口C.I.F.價	143.5	252.1	244.5	261.6	306.1
增減率(%)		75.7	70.4	82.3	113.3
成長率(%)		75.7	-3.0	7.0	17.0
中國大陸以外國家貨品進口C.I.F.價	580.4	682.6	973.3	988.9	1027.6
增減率(%)		17.6	67.7	70.4	77.1
成長率(%)		17.6	42.6	1.6	3.9
4. 國產品與進口貨品C.I.F.價之價差²					
國產品與中國貨品價差	403.8	295.9	309.7	305.3	266.4
價差占進口貨價格比率(%)		117.4	126.7	116.7	87.0
國產品與中國以外國家貨品價差	-33.1	-134.6	-419.1	-422.0	-455.1
價差占進口貨價格比率(%)	-5.7	-19.7	-43.1	-42.7	-44.3

資料來源：1. 進口數據係依據財政部關稅總局進口貿易統計月報統計資料整理而得。

2. 國內產業數據係依據國內生產廠商151份有效答卷資料整理而得。

註1:各項數據增減率之計算，均以96年為基期。

2. 鑒於鞋靴產業係以訂單製造為主，存貨極少，故平均銷貨成本幾等於製造成本。

3. 價差（price undercutting）＝國產品內銷價格－進口C.I.F.價。

表3 特定鞋靴產業相關經濟因素趨勢表

項目/年	96	97	98	99	100
1. 產業生產量(雙)	5,572,003	5,760,597	6,202,669	6,549,641	7,393,063
增減率(%)		3.4	11.3	17.5	32.7
成長率(%)		3.4	7.7	5.6	12.9
2. 平均生產力(雙/人工時)	0.89	0.88	0.88	0.90	0.92
增減率(%)		-1.0	-1.0	1.3	2.9
成長率(%)		-1.0	0.0	2.3	1.6
3. 產能利用率 ¹ (%)	45.7	46.9	49.0	51.4	57.2
增減率(%)		2.8	7.4	12.6	25.3
成長率(%)		2.8	4.5	4.9	11.2
4. 存貨量(雙)	64,476	54,076	57,861	58,200	58,358
增減率(%)		-16.1	-10.3	-9.7	-9.5
成長率(%)		-16.1	7.0	0.6	0.3
5. 產業內銷量(雙)	5,407,617	5,602,319	6,047,205	6,382,742	7,225,314
增減率(%)		3.6	11.8	18.0	33.6
成長率(%)		3.6	7.9	5.5	13.2
6. 產業外銷量(雙)	99,881	104,172	101,103	114,211	109,501
增減率(%)		4.3	1.2	14.3	9.6
成長率(%)		4.3	-2.9	13.0	-4.1
7. 國內產業市場占有率(%)	19.3	29.1	37.2	37.4	39.4
增減率(%)		50.4	92.9	93.4	103.9
成長率(%)		50.4	28.2	0.3	5.4
8. 國產品內銷價(元/雙)	547.3	548.0	554.2	566.9	572.5
增減率(%)		0.1	1.3	3.6	4.6
成長率(%)		0.1	1.1	2.3	1.0
9. 國產品外銷價(元/雙)	580.5	564.9	576.1	584.4	596.1
增減率(%)		-2.7	-0.8	0.7	2.7
成長率(%)		-2.7	2.0	1.4	2.0
10. 營業利益 ³ (元)	346,463,640	367,458,493	382,001,618	402,336,058	455,786,107
增減率(%)		6.1	10.3	16.1	31.6
成長率(%)		6.1	4.0	5.3	13.3
11. 稅前損益 ⁴ (元)	317,603,779	339,065,487	351,444,111	369,837,599	413,293,008
增減率(%)		6.8	10.7	16.4	30.1
成長率(%)		6.8	3.7	5.2	11.7
12. 投資報酬率(%)	5.57	5.33	4.78	4.94	5.60
增減率(%)		-4.4	-14.3	-11.4	0.5
成長率(%)		-4.4	-10.3	3.4	13.5
13. 現金流量(元)	40,401,865	38,951,341	41,402,667	43,514,385	55,359,317
增減率(%)		-3.6	2.5	7.7	37.0
成長率(%)		-3.6	6.3	5.1	27.2
14. 國內產業僱用員工人數 ⁵ (人)	2,970	3,080	3,247	3,342	3,737
增減率(%)		3.7	9.3	12.5	25.8
成長率(%)		3.7	5.4	2.9	11.8
15. 國內產業總工時(小時)	6,243,546	6,523,040	7,020,514	7,244,795	8,046,808
增減率(%)		4.5	12.4	16.0	28.9
成長率(%)		4.5	7.6	3.2	11.1
16. 工資(元/小時)	119.6	121.4	122.3	124.7	127.9
增減率(%)		1.5	2.3	4.3	6.9
成長率(%)		1.5	0.8	1.9	2.6

資料來源：國內產業數據係依據國內生產廠商151份有效答卷資料整理而得。

註1. 國內產業市場占有率與表1同。

2. 產能利用率為產量除以平均產能。

3. 營業利益=淨銷貨-銷貨成本-管銷費用。

4. 稅前損益=營業利益+營業外收益-營業外費用。

5. 僱用員工人數包括廠內會計、設計人員、按件計酬的代工師傅及代工所之人員。

表4 中國大陸特定鞋靴產業相關資料

項目/年	96	97	98	99	100
1. 生產量(雙)	5,315,665,000	5,443,661,000	5,543,255,000	6,422,610,000	-
增減率(%)		2.41	4.28	20.82	
成長率(%)		2.41	1.83	15.86	
2. 企業單位數	3,580	3,816	4,279	4,368	2,915
增減率(%)		6.6	19.5	22.0	-18.6
成長率(%)		6.6	12.1	2.1	-33.3
3. 從業人員數(人)	1,755,709	1,821,138	1,724,068	1,840,009	1,820,023
增減率(%)		3.7	-1.8	4.8	3.7
成長率(%)		3.7	-5.3	6.7	-1.1
4. 總出口量(雙或公斤 ¹)	2,089,989,506	2,064,098,160	2,311,599,905	2,839,487,263	2,882,784,959
增減率(%)		-1.2	10.6	35.9	37.9
成長率(%)		-1.2	12.0	22.8	1.5
輸往美洲出口量	832,719,226	834,862,296	812,079,799	1,007,183,296	957,928,737
增減率(%)		0.3	-2.5	21.0	15.0
成長率(%)		0.3	-2.7	24.0	-4.9
輸往歐洲出口量	326,127,133	330,012,188	448,063,022	566,436,398	627,675,147
增減率(%)		1.2	37.4	73.7	92.5
成長率(%)		1.2	35.8	26.4	10.8
輸往亞洲出口量	590,552,033	525,050,020	695,811,151	849,444,309	837,527,431
增減率(%)		-11.1	17.8	43.8	41.8
成長率(%)		-11.1	32.5	22.1	-1.4
輸往其他地區出口量	340,591,114	374,173,656	355,645,933	416,423,260	459,653,644
增減率(%)		9.9	4.4	22.3	35.0
成長率(%)		9.9	-5.0	17.1	10.4
輸往各區之出口比例(%)					
輸往美洲出口比例	39.8	40.4	35.1	35.5	33.2
輸往歐洲出口比例	15.6	16.0	19.4	19.9	21.8
輸往亞洲出口比例	28.3	25.4	30.1	29.9	29.1
輸往其他地區出口比例	16.3	18.1	15.4	14.7	15.9
總出口價格(美金/雙或公斤)	3.56	4.30	7.31	7.84	8.99
輸往美洲出口價格	4.45	5.70	8.87	9.34	10.71
輸往歐洲出口價格	3.95	4.74	8.35	8.66	9.87
輸往亞洲出口價格	3.58	4.03	6.53	7.24	8.50
輸往其他地區出口價格	1.01	1.16	3.95	4.28	5.08

資料來源：1. 生產量、企業家數及就業人員數採用北京凱柏信諮詢出版之「2012-2016年中國製鞋行業市場現況及投資前有關皮鞋及橡膠鞋產業之資料。

2. 有關中國大陸出口量、價部分，則依本案涉案產品範圍對照中國大陸海關進出口稅則之說明，統計第64章項下之6402.2000、6402.9100、6402.9910、6402.9920、6402.9929、6403.2000、6403.5111、6403.5119、6403.5199、6403.5900、6403.9111、6403.9119、6403.9191、6403.9199、6403.9900等16項稅則號列之出口總而得。

註：1. 96-97年以雙為計算單位，98年以後改以公斤為計算單位。