

表1 毛巾相關進口數量及相對量表

項目/年	95	96	97	98	99	100(1-3月)
1. 進口量(公斤)						
中國大陸進口量(公斤)	3,516,689	1,267,742	1,005,006	890,003	917,307	178,598
增減率 ¹ (%)		-64.0	-71.4	-74.7	-73.9	#REF!
成長率(%)		-64.0	-20.7	-11.4	3.1	#REF!
中國大陸以外國家進口量(公斤)	3,696,273	4,856,141	4,364,771	2,698,647	2,419,825	486,641
增減率(%)		31.4	18.1	-27.0	-34.5	#REF!
成長率(%)		31.4	-10.1	-38.2	-10.3	#REF!
總進口量(公斤)	7,212,962	6,123,883	5,369,777	3,588,650	3,337,132	665,239
增減率(%)		-15.1	-25.6	-50.2	-53.7	#REF!
成長率(%)		-15.1	-12.3	-33.2	-7.0	#REF!
2. 內銷量(公斤)						
國產品內銷量(公斤)	1,049,973	1,346,050	1,358,597	1,393,774	1,421,671	381,356
增減率(%)		28.2	29.4	32.7	35.4	#REF!
成長率(%)		28.2	0.9	2.6	2.0	#REF!
3. 國內總需求量²(公斤)	8,262,935	7,469,933	6,728,374	4,982,424	4,758,803	1,046,595
增減率(%)		-9.6	-18.6	-39.7	-42.4	#REF!
成長率(%)		-9.6	-9.9	-25.9	-4.5	#REF!
4. 進口貨占進口市場占有率(%)						
中國大陸進口品占進口市場比例(%)	48.8	20.7	18.7	24.8	27.5	26.8
增減率(%)		-57.5	-61.6	-49.1	-43.6	#REF!
成長率(%)		-57.5	-9.6	32.5	10.8	#REF!
中國大陸以外國家進口品占進口市場比例(%)	51.2	79.3	81.3	75.2	72.5	73.2
增減率(%)		54.7	58.6	46.7	41.5	#REF!
成長率(%)		54.7	2.5	-7.5	-3.6	#REF!
5. 市場占有率³(%)						
國內產業市場占有率(%)	12.7	18.0	20.2	28.0	29.9	36.4
增減率(%)		41.8	58.9	120.1	135.1	#REF!
成長率(%)		41.8	12.1	38.5	6.8	#REF!
中國大陸貨品市場占有率(%)	42.6	17.0	14.9	17.9	19.3	17.1
增減率(%)		-60.1	-64.9	-58.0	-54.7	#REF!
成長率(%)		-60.1	-12.0	19.6	7.9	#REF!
中國大陸以外國家貨品市場占有率(%)	44.7	65.0	64.9	54.2	50.8	46.5
增減率(%)		45.3	45.0	21.1	13.7	#REF!
成長率(%)		45.3	-0.2	-16.5	-6.1	#REF!
6. 進口貨相對國內產業生產量						
國內產業生產量(公斤)	1,496,683	1,839,805	1,837,329	1,877,519	1,937,436	452,978
增減率(%)		22.9	22.8	25.4	29.4	#REF!
成長率(%)		22.9	-0.1	2.2	3.2	#REF!
中國大陸進口品相對國內生產量比例(%)	235.0	68.9	54.7	47.4	47.3	39.4
增減率(%)		-70.7	-76.7	-79.8	-79.8	#REF!
成長率(%)		-70.7	-20.6	-13.3	-0.1	#REF!
中國大陸以外國家進口品相對國內生產量比例(%)	247.0	263.9	237.6	143.7	124.9	107.4
增減率(%)		6.9	-3.8	-41.8	-49.4	#REF!
成長率(%)		6.9	-10.0	-39.5	-13.1	#REF!

資料來源：1.進口數據係依據財政部關稅總局「進口貿易統計月報」統計資料整理而得。

2. 國內產業數據係依據國內生產廠商答卷資料整理而得，惟毛巾製造過程包括染色、漿紗、織造、漂染、整理、印花、繡花、包裝等不為能兼顧反應產業實況避免重複計算，國內產業經濟因素數據彙整如下：

- (1) 生產量以23家答卷資料完整廠商為統計基礎。
- (2) 產能利用率、生產力以19家答卷資料完整織造廠商為統計基礎。
- (3) 織造成本以織造廠商扣除純粹賺取工資代工廠之9家答卷資料完整廠商為統計基礎。
- (4) 銷售量、內銷價、存貨量以直接銷售廠商為統計基礎，資料來源包括12家答卷資料完整廠商。
- (5) 營業利益、稅前損益、僱用員工人數、工資包含所有製程廠商數據，資料來源包括上述23家廠商及9家其他製程廠商。

註：1. 增減率係以各列開始有數據之年度為基期。

2. 國內總需求量=國內產業內銷量+總進口量。

表2 毛巾相關價格表

項目/年	95	96	97	98	99	100(1-3月)
1. 內銷價						
國產品內銷價 ¹	161.1	162.5	156.3	164.9	186.1	179.3
增減率(%)		0.9	-3.0	2.4	15.5	#REF!
成長率(%)		0.9	-3.8	5.5	12.9	#REF!
2. 平均織造成本						
平均織造成本	133.6	139.5	126.9	142.2	146.0	184.1
增減率(%)		4.4	-5.0	6.4	9.3	#REF!
成長率(%)		4.4	-9.0	12.1	2.7	#REF!
3. 進口貨品CIF價						
中國大陸貨品進口CIF價	91.6	211.9	215.1	226.4	224.9	237.7
增減率(%)		131.3	134.8	147.2	145.5	#REF!
成長率(%)		131.3	1.5	5.3	-0.7	#REF!
中國大陸以外國家貨品進口CIF價	117.5	131.3	135.8	141.0	161.7	190.0
增減率(%)		11.7	15.5	20.0	37.6	#REF!
成長率(%)		11.7	3.4	3.9	14.6	#REF!
4. 國產品與進口貨品CIF價之價差²						
國產品與中國大陸貨品價差	69.5	-49.4	-58.8	-61.5	-38.8	-58.4
價差占進口貨價格比率(%)	75.9	-23.3	-27.3	-27.2	-17.3	-24.6
國產品與中國大陸以外國家貨品價差	43.6	31.2	20.5	23.9	24.4	-10.7
價差占進口貨價格比率(%)	37.1	23.7	15.1	16.9	15.1	-5.6

資料來源：1.進口數據係依據財政部關稅總局「進口貿易統計月報」統計資料整理而得。

2. 國內產業數據係依據國內生產廠商答卷資料整理而得，惟毛巾製造過程包括染色、漿紗、織造、漂染印花、繡花、包裝等不同階段，為能兼顧反應產業實況避免重複計算，國內產業經濟因素數據彙整如下

(1) 生產量以23家答卷資料完整廠商為統計基礎。

(2) 產能利用率、生產力以19家答卷資料完整織造廠商為統計基礎。

(3) 織造成本以織造廠商扣除純粹賺取工資代工廠之9家答卷資料完整廠商為統計基礎。

(4) 銷售量、內銷價、存貨量以直接銷售廠商為統計基礎，資料來源包括12家答卷資料完整廠商。

(5) 營業利益、稅前損益、僱用員工人數、工資包含所有製程廠商數據，資料來源包括上述23家廠商及!

註1：國產品內銷價為國內廠商與經銷商或貿易商議定之價格。

2：價差（price undercutting）＝國產品內銷價格－進口CIF價。

表3 國內毛巾產業相關經濟因素趨勢表

項目/年	95	96	97	98	99	100(1-3月)
1. 產業生產量(公斤)	1,496,683	1,839,805	1,837,329	1,877,519	1,937,436	452,978
增減率(%)		22.9	22.8	25.4	29.4	#REF!
成長率(%)		22.9	-0.1	2.2	3.2	#REF!
2. 織造平均生產力(公斤/人工時)	3.9	4.4	4.2	4.4	4.8	4.9
增減率(%)		13.5	8.3	14.2	24.1	#REF!
成長率(%)		13.5	-4.6	5.5	8.6	#REF!
3. 產能利用率(%)	48.6	52.2	49.3	49.2	50.9	50.1
增減率(%)		7.4	1.4	1.3	4.8	#REF!
成長率(%)		7.4	-5.6	-0.1	3.5	#REF!
4. 存貨量(公斤)	315,879	320,379	72,340	106,500	131,147	87,446
增減率(%)		1.4	-77.1	-66.3	-58.5	#REF!
成長率(%)		1.4	-77.4	47.2	23.1	#REF!
5. 產業內銷量(公斤)	1,049,973	1,346,050	1,358,597	1,393,774	1,421,671	381,356
增減率(%)		28.2	29.4	32.7	35.4	#REF!
成長率(%)		28.2	0.9	2.6	2.0	#REF!
6. 國內產業市場占有率(%)	12.7	18.0	20.2	28.0	29.9	36.4
增減率(%)		41.8	58.9	120.1	135.1	#REF!
成長率(%)		41.8	12.1	38.5	6.8	#REF!
7. 國產品內銷價 ¹ (元/公斤)	161.1	162.5	156.3	164.9	186.1	179.3
增減率(%)		0.9	-3.0	2.4	15.5	#REF!
成長率(%)		0.9	-3.8	5.5	12.9	#REF!
8. 營業利益 ² (元)	16,145,307	18,349,427	15,983,161	11,332,531	15,535,631	4,644,549
增減率(%)		13.7	-1.0	-29.8	-3.8	#REF!
成長率(%)		13.7	-12.9	-29.1	37.1	#REF!
9. 稅前損益 ³ (元)	15,139,806	16,943,884	17,164,141	15,144,089	18,552,414	5,077,816
增減率(%)		11.9	13.4	0.0	22.5	#REF!
成長率(%)		11.9	1.3	-11.8	22.5	#REF!
10. 投資報酬率(%)	國內廠商多屬於家庭式或小型代工廠，會計報表並無編製此數據資料。					
11. 現金流量(元)	國內廠商多屬於家庭式或小型代工廠，會計報表並無編製此數據資料。					
12. 國內產業僱用員工人數(人)	285	292	291	290	312	310
增減率(%)		2.5	2.1	1.8	9.5	#REF!
成長率(%)		2.5	-0.3	-0.3	7.6	#REF!
13. 工資(元/小時)	93	87	93	98	99	86
增減率(%)		-6.5	0.0	5.4	6.5	#REF!
成長率(%)		-6.5	6.9	5.4	1.0	#REF!

資料來源：1.進口數據係依據財政部關稅總局「進口貿易統計月報」統計資料整理而得。

2. 國內產業數據係依據國內生產廠商答卷資料整理而得，惟毛巾製造過程包括染色、漿紗、織造、漂染、整印花、繡花、包裝等不同階段，為能兼顧反應產業實況避免重複計算，國內產業經濟因素數據彙整如下：

(1) 生產量以23家答卷資料完整廠商為統計基礎。

(2) 產能利用率、生產力以19家答卷資料完整織造廠商為統計基礎。

(3) 織造成本以織造廠商扣除純粹賺取工資代工廠之9家答卷資料完整廠商為統計基礎。

(4) 銷售量、內銷價、存貨量以直接銷售廠商為統計基礎，資料來源包括12家答卷資料完整廠商。

(5) 營業利益、稅前損益、僱用員工人數、工資包含所有製程廠商數據，資料來源包括上述23家廠商及9家其他製程廠商。

註1：國產品內銷價為國內廠商與經銷商或貿易商議定之價格。

2. 營業利益=淨銷貨-銷貨成本-管銷費用。

3. 稅前損益=營業利益+營業外收益-營業外費用。

表4 中國大陸毛巾產業相關資料

項目/年	95	96	97	98	99(1-6月)
1. 生產量(公噸)	1,184,000	1,266,000	1,345,000	1,458,000	992,000
增減率(%)		6.88	13.60	23.14	
成長率(%)		6.88	6.22	8.44	9.45
2. 消費量(公噸 ²)	979,000	1,060,000	1,165,000	1,249,000	723,000
增減率(%)		8.2	19.0	27.6	
成長率(%)		8.2	10.0	7.1	9.2
3. 市場規模(億人民幣)	331.4	351.1	386.5	405.5	258.3
增減率(%)		5.93	16.63	22.36	
成長率(%)		5.93	7.12	5.06	5.94
4. 出口金額(億美元)	14.5	17.2	21.3	16.7	13.6
增減率(%)		18.51	46.90	15.17	
成長率(%)		18.51	24.18	-21.87	39.45
5. 企業單位數	24,449	27,452	29,222	32,092	32,278
增減率(%)		12.3	19.5	31.3	
成長率(%)		12.3	6.4	9.8	
6. 從業人員數(人)	6,058,031	6,315,389	6,146,120	5,957,150	6,076,293
增減率(%)		4.2	1.5	-1.7	
成長率(%)		4.2	-2.7	-3.1	
7. 資產規模(億人民幣)	385.2	419.4	445.9	473.5	354.4
增減率(%)		8.86	15.75	22.91	
成長率(%)		8.86	6.33	6.18	9.86

資料來源：北京邁洛國際經濟信息中心中商情報網2010年11月出版「2010-2015年中國毛巾行業市場調研及投資諮詢報告」資料整理而得。

- 註：1. 原資料以條為計算單位，依據申請人於申請書主張中國大陸進口產品，係每條約100公克的產品為主，為資料便於比較，爰以每條100公克換算為公噸。
2. 原資料以條為計算單位，依據申請人於申請書主張中國大陸進口產品，係每條約100公克的產品為主，為資料便於比較，爰以每條100公克換算為公噸。